

企業理念

社 是

わが社は時流に先んじ、合理主義に基づき
優れた製品をもって顧客の信頼に応える

—信頼の大豊—

中期経営計画(2006～2008年)

I. 経営方針

技術革新・生産革新により、世界競争を勝ち抜く

II. スローガン

自ら**創造** 自ら**挑戦**

● 中期達成目標

1. 環境、安全、コンプライアンスが浸透した風土づくり
2. 技術・品質、No.1の商品づくり
3. スクラップ&ビルドによる経営資源の集中と高収益体質づくり
(事業別経営戦略と、グループ経営の強化)
4. 世界競争を勝ち抜く人材の育成と組織づくり