



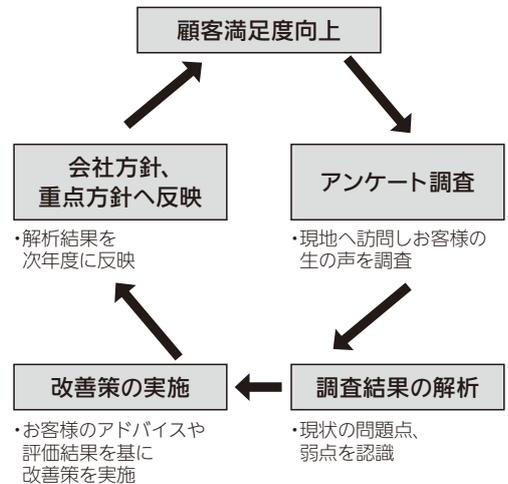
お客様との関わり - 品質 -

当社では『品質第一・信頼の大豊』を念頭に、お客様に信頼され、ご満足頂ける製品・サービスを提供するための取り組みを推進しています。

■ お客様満足度調査

当社の製品を納入させていただいているお客様の声を製品・技術・サービスに反映するために、毎年『お客様満足度調査』を実施しています。調査結果は、お客様に直接出向き、お客様の生の声を収集するとともにその過程でいただいた新たなご指摘などについても、会社方針への展開を図り、より一層お客様に満足していただけるよう、迅速な改善活動を進めています。

次年度以降もこの調査を継続し、お客様からの評価を重要な指標の一つとして改善に努めることで、お客様満足度のさらなる向上に取り組んでいきます。



■ 社内啓発活動

教育・訓練による人材育成は企業として大事な事業の一つです。品質に関わる教育では階層別を実施し、人材育成に努めています。

また、品質に対する意識啓発活動としては、関係会社を招いて品質に対する考え方や改善事例を紹介する『品質講演会』、グループ会社を含めた当社独自の品質賞の表彰を行う『品質管理大会』を毎年開催しています。



品質講演会(11月)



品質管理大会(2月)

□ 担当者の声



品質保証部 品質統括室
伊藤 綾一

社内啓発活動の事務局として、最も大変なのは、昨年度の振り返りを行い、更なる品質向上に向けた取り組みを企画することです。毎年、イベント終了時には実行メンバーにて反省会を開催し、当社グループの品質レベルアップを目指した企画を展開しております。全員参加による活動の結果、品質に対する意識も更に向上し、国内外のお客様から品質表彰されるレベルに一歩ずつ前進してきました。今後もこの活動を継続し、お客様から喜ばれる品質を目指していきます。

■ 2009年度のお客様(国内外)からの主な表彰

表彰名	客先名	表彰対象
品質優秀賞	トヨタ自動車㈱ 明知工場	大豊工業㈱
優秀賞	トヨタ自動車㈱ 衣浦工場	大豊工業㈱
品質管理優秀賞	日野自動車㈱	大豊工業㈱
Zero Defect (顧客納入不良ゼロ達成)	PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia (トヨタ自動車㈱ インドネシア工場)	PT. Taiho Nusantara タイホウ ヌサンタラ㈱ (インドネシア)
Zero Defect (顧客納入不良ゼロ達成)	PT. Aisan Nasumoco Industri (愛三工業㈱ インドネシア工場)	PT. Taiho Nusantara タイホウ ヌサンタラ㈱ (インドネシア)
ベストサプライヤー賞	Hino Motors Manufacturing (Thailand) Ltd. (日野自動車㈱ タイ工場)	Taiho (Thailand) Co., Ltd タイホウ タイランド㈱ (タイ)



トヨタ自動車㈱
(明知工場)



トヨタ自動車㈱
(衣浦工場)



トヨタ自動車㈱
(インドネシア工場)



日野自動車㈱
(タイ)



愛三工業㈱
(インドネシア)