



世界との競争力を高めるため

海外生産拠点の強化 海外グループ

新興国市場の拡大は著しく、お客様の海外現地生産化も加速しています。当社では現地生産化に柔軟に対応すべく、海外拠点の生産増強を行い世界との競争に負けないグローバルな事業活動を展開しています。

活動の指標(KPI)

2015年度から大豊グループで地球温暖化防止活動を開始するため、CO₂削減目標値を設定します。



グローバルな事業活動イメージ図

海外グループ各社の概要

CO₂調査対象期間：2012年1～12月

タイホウ コーポレーション オブ アメリカ (略称 TCA)	売上高:28億円 従業員数:約120人 (CO ₂ 総排出量:2,500t-CO ₂ /年)
	主な生産品目 エンジンベアリング、シューなど
	主な取り組み リサイクル活動の推進
タイホウ ヌサンタラ(株) (略称 PTN)	売上高:12億円 従業員数:約150人 (CO ₂ 総排出量:1,300t-CO ₂ /年)
	主な生産品目 エンジンベアリング、プッシュなど
	主な取り組み 木材のリサイクル化など
タイホウ コーポレーション オブ ヨーロッパ (略称 TCE)	売上高:19億円 従業員数:約230人 (CO ₂ 総排出量:960t-CO ₂ /年)
	主な生産品目 シュー、オイルコントロールバルブなど
	主な取り組み 油水分離による排水処理負荷低減など
韓国大豊(株) (略称 TCK)	売上高:10億円 従業員数:約60人 (CO ₂ 総排出量:620t-CO ₂ /年)
	主な生産品目 シューなど
	主な取り組み コンプレッサーの小型分散化
大豊工業(煙台) 有限公司 (略称 TCY)	売上高:22億円 従業員数:約430人 (CO ₂ 総排出量:4,400t-CO ₂ /年)
	主な生産品目 エンジンベアリングなど
	主な取り組み 排水の汚濁負荷低減
タイホウ コーポレーション オブ タイランド (略称 TCT)	売上高:16億円 従業員数:約30人 (CO ₂ 総排出量:43t-CO ₂ /年)
	主な生産品目 (非生産)
	主な取り組み フォークリフトの削減
常州恒業軸瓦材料 有限公司 (略称 WBM)	売上高:3億円 従業員数:約160人 (CO ₂ 総排出量:2,900t-CO ₂ /年)
	主な生産品目 軸受素材
	主な取り組み 社用車の有効活用

CO₂算出根拠:
CO₂ Emissions from Fuel Combustion, 2007 edition, IEA, Paris, France

改善事例トピックス

●タイホウ コーポレーション オブ アメリカ

◆梱包資材の再使用

現地では廃棄することが当たり前であったダンボールを、小口製品の出荷や消耗品などの梱包資材に再使用しました。また、それでも余ってしまうダンボールは、リサイクル業者による再利用ルートを確認し、資源として有効に使う改善を進めています。

購入額 約150千円*/年の削減 ※1ドル=90円



余ったダンボールなど



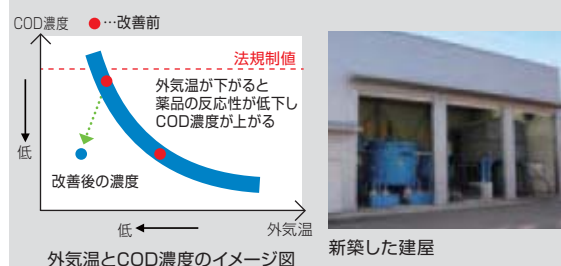
小口製品の出荷に使用

●韓国大豊株式会社

◆排水処理の安定化(外気温変化の対策)

化学的処理を行っている当社の排水処理設備で薬品の反応性が低下する現象が発生し、放流水の汚濁物質(COD)濃度が上昇傾向となってしまいました。そこで、外気温の低下が要因と突き止め、排水処理場の温度を一定にするよう建物を新築し化学的処理の安定化を確保しました。

法的規制濃度(COD)の遵守 継続中



新築した建屋