

当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」（企業会計基準第 12 号）及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第 14 号）を適用しております。また、「四半期連結財務諸表規則」に従い四半期連結財務諸表を作成しております。

(3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(4) セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

当第 2 四半期連結累計期間（自 平成 20 年 4 月 1 日 至 平成 20 年 9 月 30 日）（単位：百万円未満切捨）

| | 自動車部品 関連事業 | 自動車製造用 設備関連事業 | その他 | 計 | 消去または 全社 | 連 結 |
|----------------------------|---------------|------------------|-----|--------|-------------|--------|
| 売 上 高 | | | | | | |
| (1) 外部顧客に対する売上高 | 43,231 | 9,542 | 164 | 52,938 | — | 52,938 |
| (2) セグメント間の内部 売上高または振替高 | — | 129 | 602 | 731 | (731) | — |
| 計 | 43,231 | 9,672 | 766 | 53,670 | (731) | 52,938 |
| 営業利益 | 3,522 | 601 | 65 | 4,189 | (2,388) | 1,800 |

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

(1) 自動車部品関連事業 ……軸受製品、ダイカスト製品、ガasket製品、組付製品

(2) 自動車製造用設備関連事業 ……搬送装置、金型、溶接機、設備部品

(3) その他 ……物品の小売、作業改善コンサルティング、梱包等のサービス業

【所在地別セグメント情報】

当第 2 四半期連結累計期間（自 平成 20 年 4 月 1 日 至 平成 20 年 9 月 30 日）（単位：百万円未満切捨）

| | 日本 | 北米 | アジア | その他 | 計 | 消去または 全社 | 連 結 |
|----------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------------|--------|
| 売 上 高 | | | | | | | |
| (1) 外部顧客に対する売上高 | 46,504 | 1,660 | 3,232 | 1,541 | 52,938 | — | 52,938 |
| (2) セグメント間の内部 売上高または振替高 | 2,266 | — | 112 | — | 2,379 | (2,379) | — |
| 計 | 48,771 | 1,660 | 3,345 | 1,541 | 55,318 | (2,379) | 52,938 |
| 営業利益 | 1,212 | (33) | 475 | 30 | 1,685 | 114 | 1,800 |

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③その他の地域 ……ハンガリー

【海外売上高】

当第2四半期連結累計期間(自平成20年4月1日 至平成20年9月30日) (単位:百万円未満切捨)

| | 北米 | アジア | 中近東 | その他 | 計 |
|-----------------------|-------|-------|------|-------|--------|
| 海外売上高 | 1,803 | 3,886 | 920 | 2,825 | 9,436 |
| 連結売上高 | — | — | — | — | 52,938 |
| 連結売上高に占める 海外売上高の割合 | 3.4% | 7.4% | 1.7% | 5.3% | 17.8% |

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③中近東地域 ……アラブ首長国連邦、サウジアラビア

④その他の地域 ……フランス、ハンガリー

(5)株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。