

(2)セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

前中間連結累計期間(自平成19年4月1日 至平成19年9月30日) (単位:百万円未満切捨)

| | 自動車部品 関連事業 | 自動車製造用 設備関連事業 | その他 | 計 | 消去または 全社 | 連結 |
|---------------------------|---------------|------------------|-----|--------|-------------|--------|
| 売上高 | | | | | | |
| (1)外部顧客に対する売上高 | 42,540 | 9,349 | 244 | 52,135 | — | 52,135 |
| (2)セグメント間の内部 売上高または振替高 | — | 117 | 480 | 597 | (597) | — |
| 計 | 42,540 | 9,467 | 724 | 52,732 | (597) | 52,135 |
| 営業利益 | 4,122 | 672 | 63 | 4,858 | (2,139) | 2,718 |

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

(1)自動車部品関連事業 ……軸受製品、ダイカスト製品、ガasket製品、組付製品

(2)自動車製造用設備関連事業 ……搬送装置、金型、溶接機、設備部品

(3)その他 ……物品の小売、作業改善コンサルティング、梱包等のサービス業

【所在地別セグメント情報】

前中間連結累計期間(自平成19年4月1日 至平成19年9月30日) (単位:百万円未満切捨)

| | 日本 | 北米 | アジア | その他 | 計 | 消去または 全社 | 連結 |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------------|--------|
| 売上高 | | | | | | | |
| (1)外部顧客に対する売上高 | 44,811 | 2,294 | 3,248 | 1,781 | 52,135 | — | 52,135 |
| (2)セグメント間の内部 売上高または振替高 | 2,631 | — | 205 | — | 2,836 | (2,836) | — |
| 計 | 47,442 | 2,294 | 3,453 | 1,781 | 54,971 | (2,836) | 52,135 |
| 営業利益 | 1,963 | 13 | 550 | 158 | 2,685 | 33 | 2,718 |

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③その他の地域 ……ハンガリー

【海外売上高】

前中間連結累計期間(自平成19年4月1日 至平成19年9月30日) (単位:百万円未満切捨)

| | 北米 | アジア | 中近東 | その他 | 計 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 海外売上高 | 2,728 | 3,875 | 1,040 | 2,737 | 10,381 |
| 連結売上高 | — | — | — | — | 52,135 |
| 連結売上高に占める 海外売上高の割合 | 5.2% | 7.4% | 2.0% | 5.3% | 19.9% |

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③中近東地域 ……アラブ首長国連邦、サウジアラビア

④その他の地域 ……フランス、ハンガリー