

(3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(4) セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

当第2四半期連結累計期間(自平成21年4月1日至平成21年9月30日)(単位:百万円未満切捨)

	自動車部品 関連事業	自動車製造用 設備関連事業	その他	計	消去または 全社	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	27,892	2,664	102	30,659	—	30,659
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高	—	54	511	565	△565	—
計	27,892	2,718	614	31,225	△565	30,659
営業利益又は営業損失(△)	1,346	△475	44	916	△1,496	△580

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

(1) 自動車部品関連事業 ……軸受製品、ダイカスト製品、ガスケット製品、組付製品

(2) 自動車製造用設備関連事業 ……搬送装置、金型、溶接機、設備部品

(3) その他 ……物品の小売、作業改善コンサルティング、梱包等のサービス業

前第2四半期連結累計期間(自平成20年4月1日至平成20年9月30日)(単位:百万円未満切捨)

	自動車部品 関連事業	自動車製造用 設備関連事業	その他	計	消去または 全社	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	43,231	9,542	164	52,938	—	52,938
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高	—	129	602	731	△731	—
計	43,231	9,672	766	53,670	△731	52,938
営業利益	3,522	601	65	4,189	△2,388	1,800

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

(1) 自動車部品関連事業 ……軸受製品、ダイカスト製品、ガスケット製品、組付製品

(2) 自動車製造用設備関連事業 ……搬送装置、金型、溶接機、設備部品

(3) その他 ……物品の小売、作業改善コンサルティング、梱包等のサービス業

【所在地別セグメント情報】

当第2四半期連結累計期間(自平成21年4月1日至平成21年9月30日)(単位:百万円未満切捨)

	日本	北米	アジア	その他	計	消去または 全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	27,628	652	1,704	673	30,659	—	30,659
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高	1,545	—	87	—	1,632	△1,632	—
計	29,174	652	1,791	673	32,291	△1,632	30,659
営業利益又は営業損失(△)	△571	△196	59	32	△675	95	△580

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③その他の地域 ……ハンガリー

前第2四半期連結累計期間(自平成20年4月1日至平成20年9月30日)(単位:百万円未満切捨)

	日本	北米	アジア	その他	計	消去または 全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	46,504	1,660	3,232	1,541	52,938	—	52,938
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高	2,266	—	112	—	2,379	△2,379	—
計	48,771	1,660	3,345	1,541	55,318	△2,379	52,938
営業利益又は営業損失(△)	1,212	△33	475	30	1,685	114	1,800

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③その他の地域 ……ハンガリー

【海外売上高】

当第2四半期連結累計期間(自平成21年4月1日至平成21年9月30日)(単位:百万円未満切捨)

	北米	アジア	中近東	その他	計
海外売上高	793	2,205	578	1,161	4,739
連結売上高	—	—	—	—	30,659
連結売上高に占める 海外売上高の割合	2.6%	7.2%	1.9%	3.8%	15.5%

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

- ①北米地域 ……米国
- ②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ
- ③中近東地域 ……アラブ首長国連邦、サウジアラビア
- ④その他の地域 ……フランス、ハンガリー

前第2四半期連結累計期間(自平成20年4月1日至平成20年9月30日)(単位:百万円未満切捨)

	北米	アジア	中近東	その他	計
海外売上高	1,803	3,886	920	2,825	9,436
連結売上高	—	—	—	—	52,938
連結売上高に占める 海外売上高の割合	3.4%	7.4%	1.7%	5.3%	17.8%

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

- ①北米地域 ……米国
- ②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ
- ③中近東地域 ……アラブ首長国連邦、サウジアラビア
- ④その他の地域 ……フランス、ハンガリー

(5)株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。