

# 2006年度 決算説明会

2007年 5月23日

## はじめに



大豊工業は、**トライボロジー**  
**(摩擦に関する工学)**をコア技術と  
する自動車部品の専門メーカーです。

自動車の抱える、環境・安全・エネルギー  
などの様々な課題にいち早く対応し、  
モビリティの発展に寄与することを  
通して社会に貢献いたします。

## 目次

1. 2006年度 決算の概況

2. 2007年度 業績予測

3. 中期経営計画

4. 事業展開

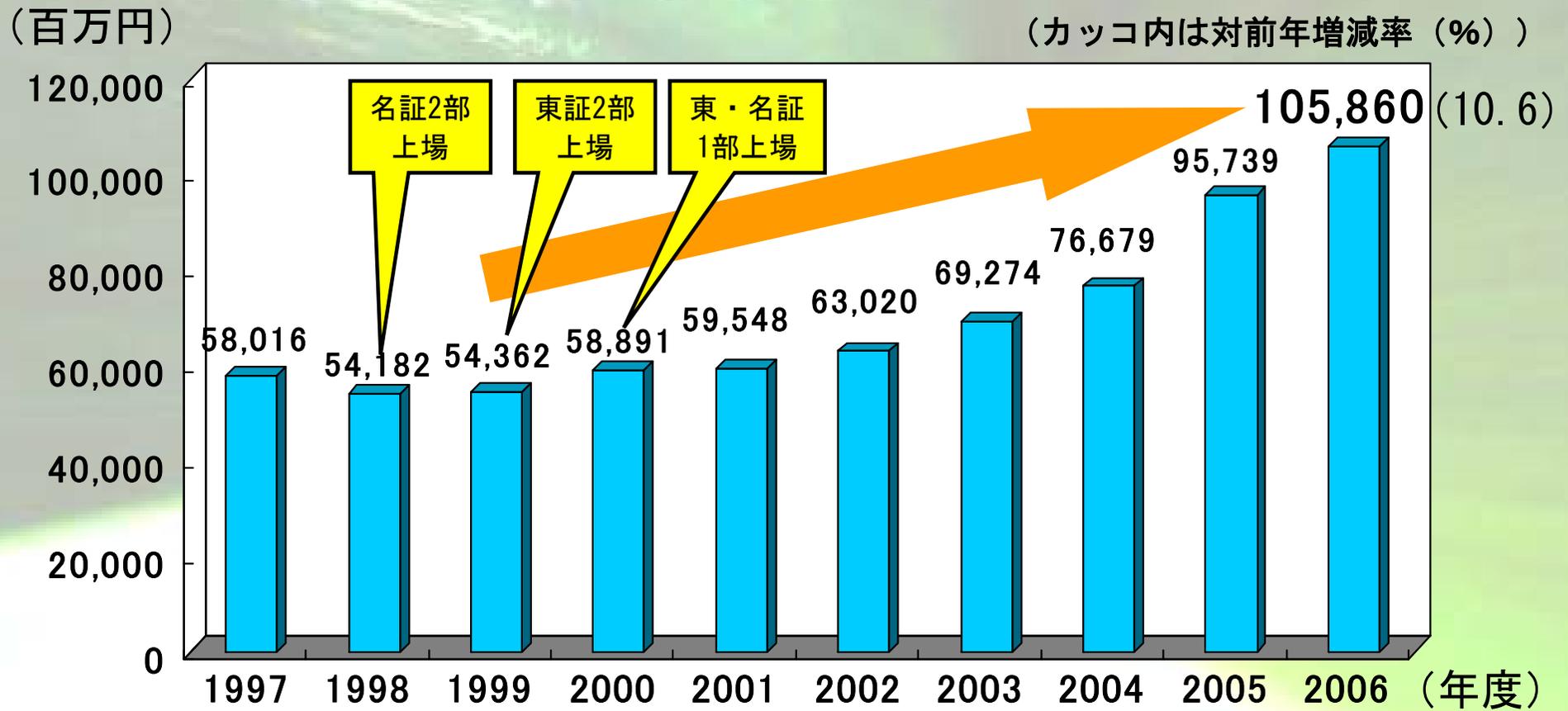
# 1 . 2006年度 決算の概況

## 2006年度 決算の概況 =連結=

(百万円)

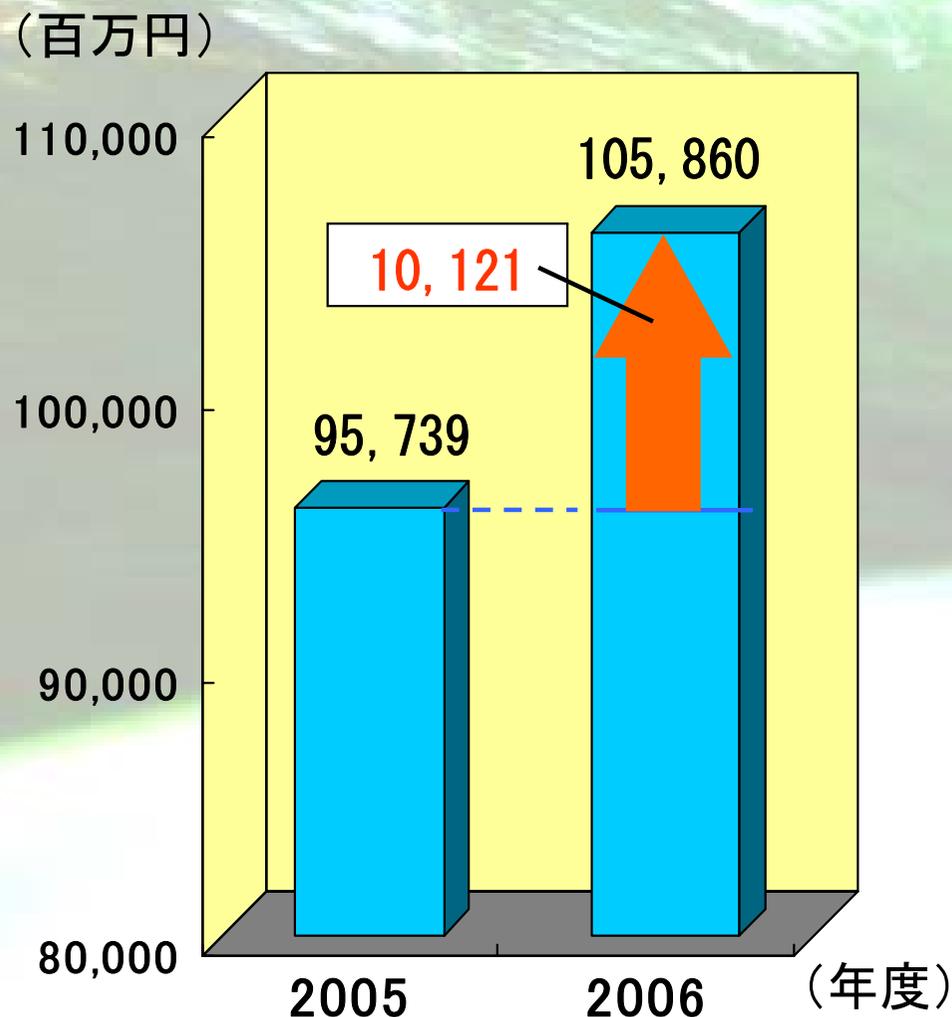
	2005年度	2006年度	増減額	増減率
売上高	95,739	105,860	10,121	10.6%
営業利益 (利益率)	3,131 (3.3%)	4,154 (3.9%)	1,023	32.6%
経常利益 (利益率)	3,215 (3.4%)	4,286 (4.0%)	1,071	33.3%
純利益 (利益率)	1,781 (1.9%)	2,599 (2.5%)	818	45.9%
為替レート	112円/ドル 136円/ユーロ	116円/ドル 150円/ユーロ		

# 2006年度 売上高 =連結=



売上 1,058億円 前期比 10.6%の増収  
8期連続の増収(99年度～06年度)

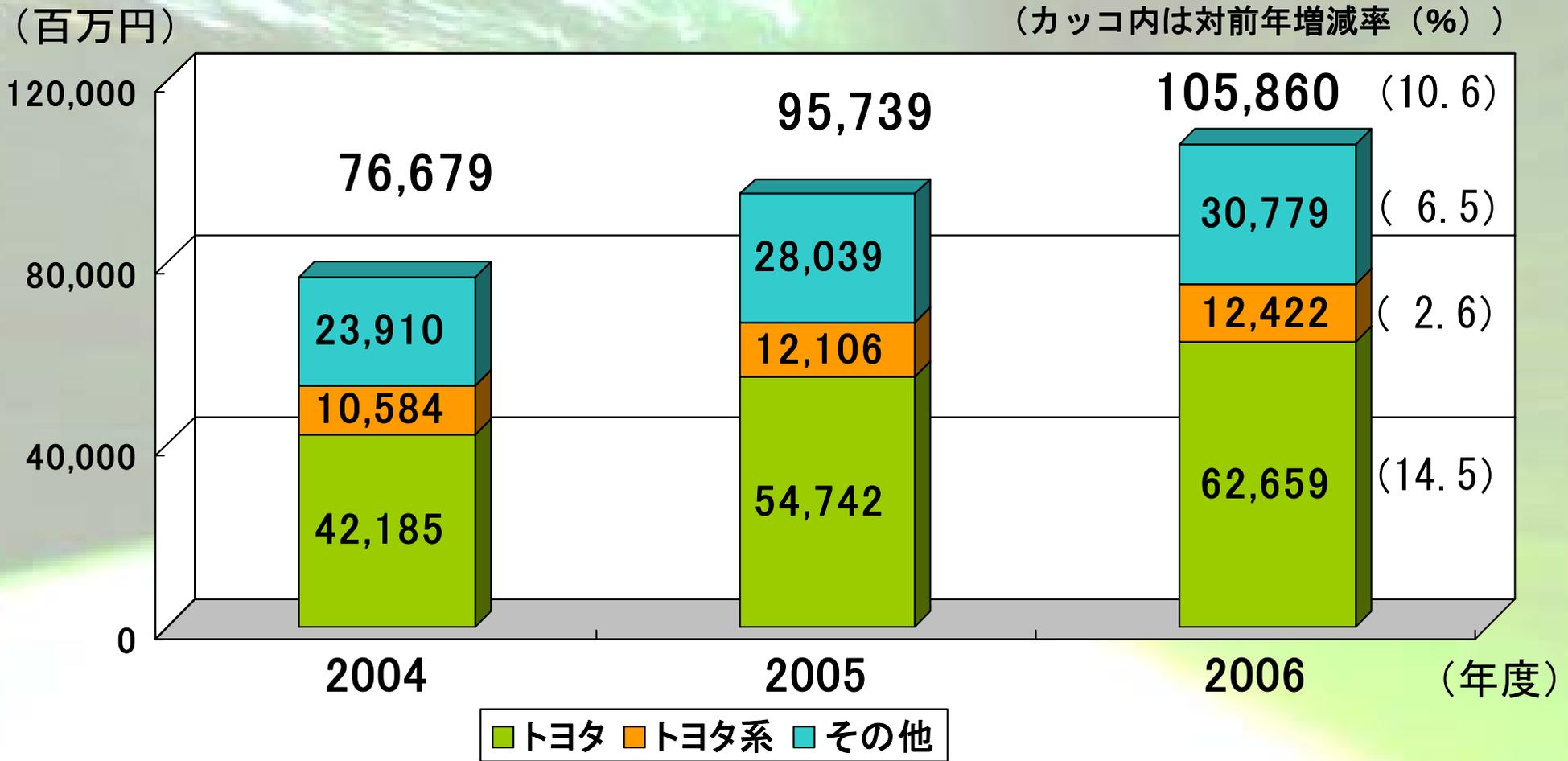
# 2006年度 売上高 増収の内訳 =連結=



101億円増収の主な内訳	
<b>日本ガスケット</b> ・ 05年10月 完全子会社化	36億円
<b>大豊岐阜</b> ・ 生産拡大	20億円
<b>大豊精機</b> ・ 部品事業 本格稼動	14億円
<b>海外子会社</b> ・ TCA、TCE、TCY、TCK※	23億円

※TCA=タイホコーポレーションオブアメリカ〔アメリカ〕、TCE=タイホコーポレーションオブヨーロッパ〔ハンガリー〕  
 TCY=大豊工業（煙台）有限公司〔中国〕、TCK=韓国大豊株式会社〔韓国〕

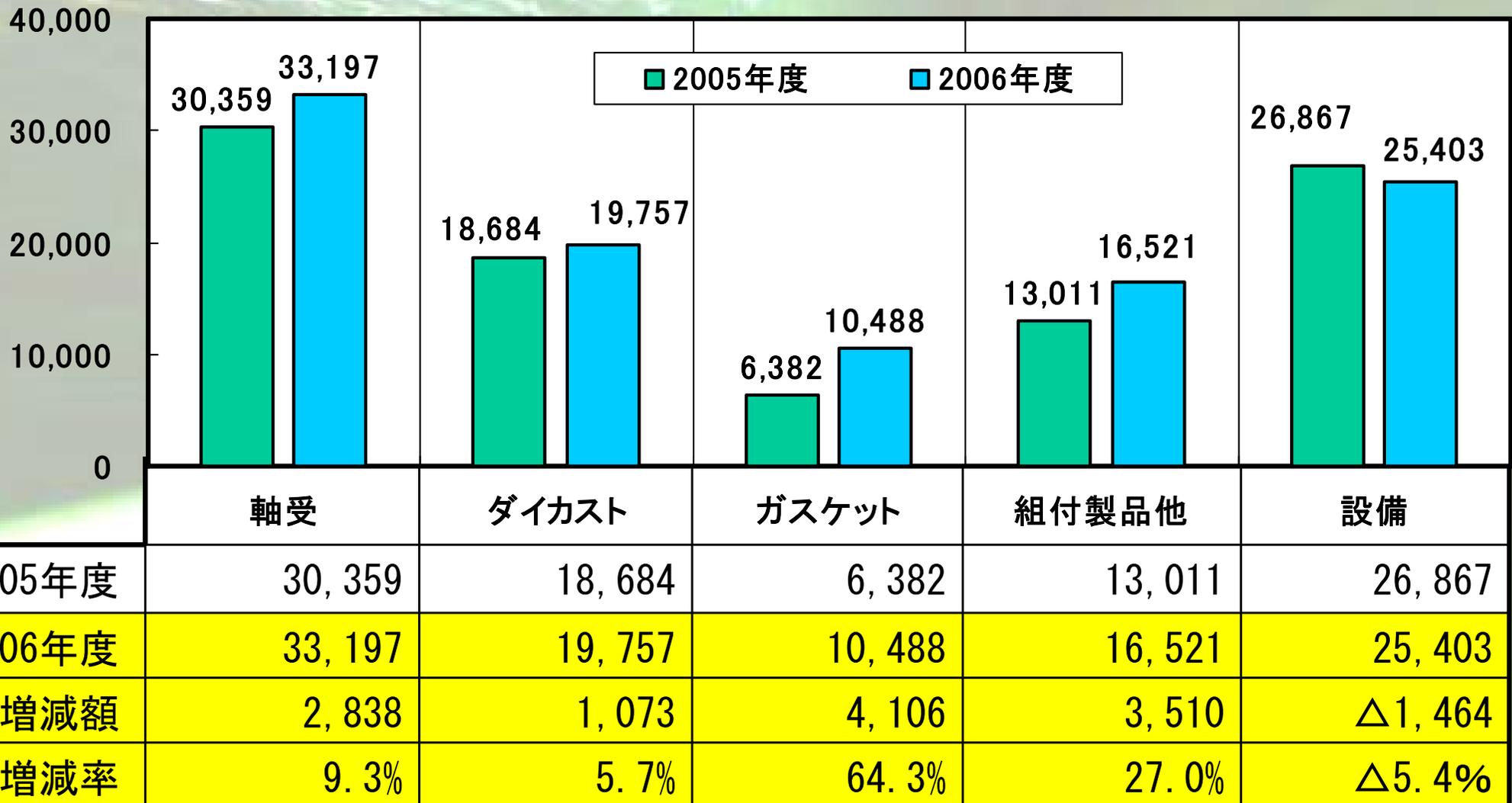
# 客先別売上高構成 =連結=



**トヨタ、トヨタ系向け好調  
その他客先も順調に売上増**

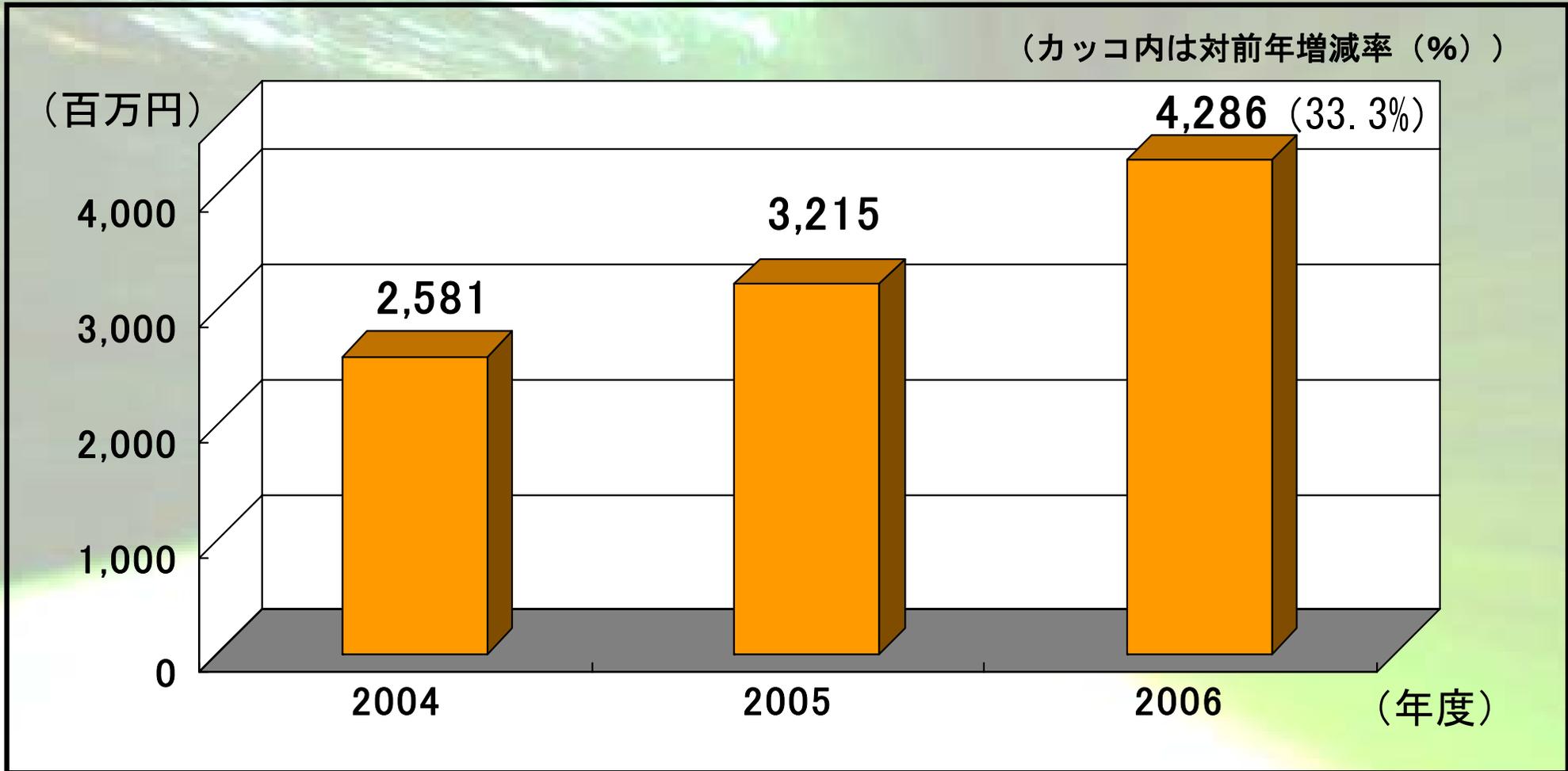
# 事業別売上高 =連結=

(百万円)



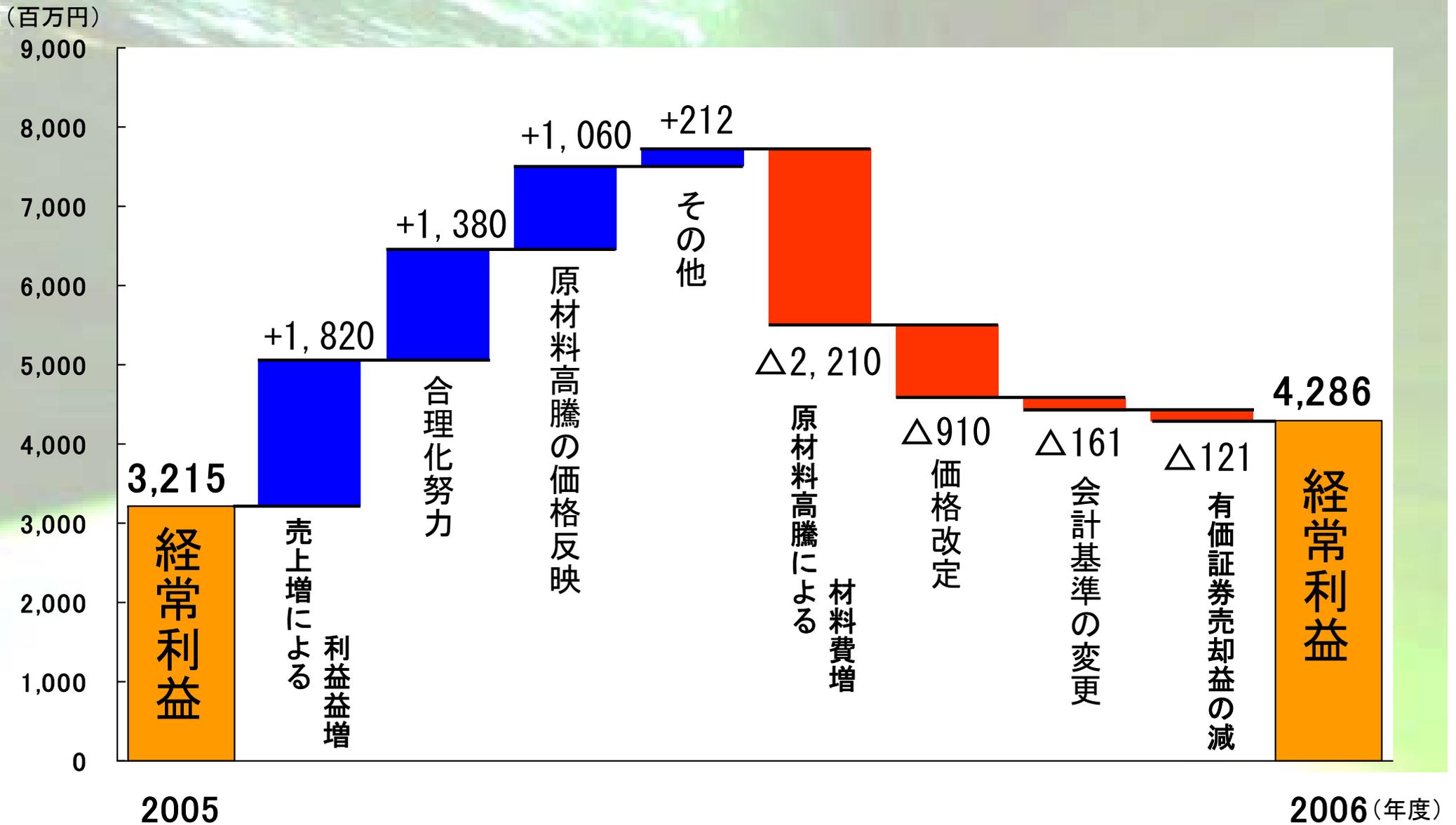
軸受、ガスケット、組付製品を中心に増収

2006年度 経常利益 =連結=



**経常利益 43億円 前期比 33.3%の増益  
過去最高の業績**

# 2006年度 経常利益増減要因 =連結=



**経常利益 1,070百万円の増**

## 2 . 2007年度 業績予測

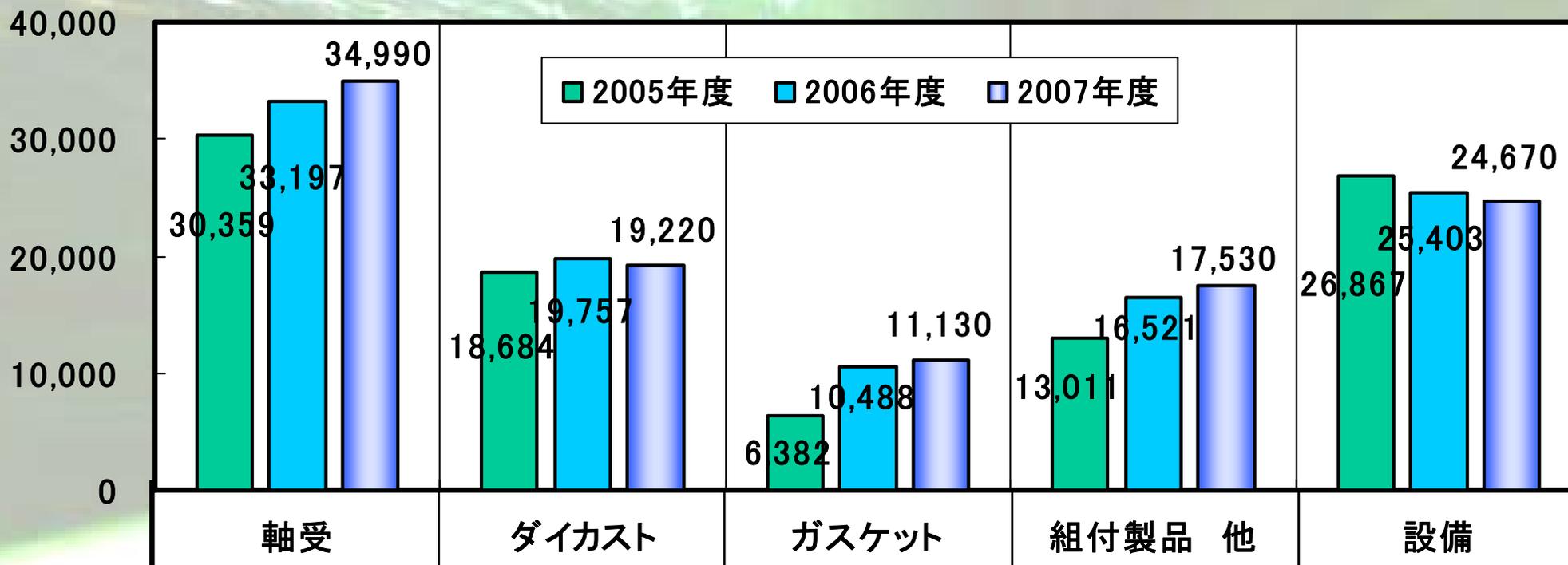
## 2007年度 業績予測 =連結=

(百万円)

	2006年度	2007年度	増減額	増減率
売上高	105,860	108,000	2,140	2.0%
営業利益 (利益率)	4,154 (3.9%)	4,700 (4.4%)	546	13.1%
経常利益 (利益率)	4,286 (4.0%)	4,600 (4.3%)	314	7.3%
当期純利益 (利益率)	2,599 (2.5%)	2,700 (2.5%)	101	3.9%
為替レート	116円/ドル 150円/ユーロ	115円/ドル 150円/ユーロ		

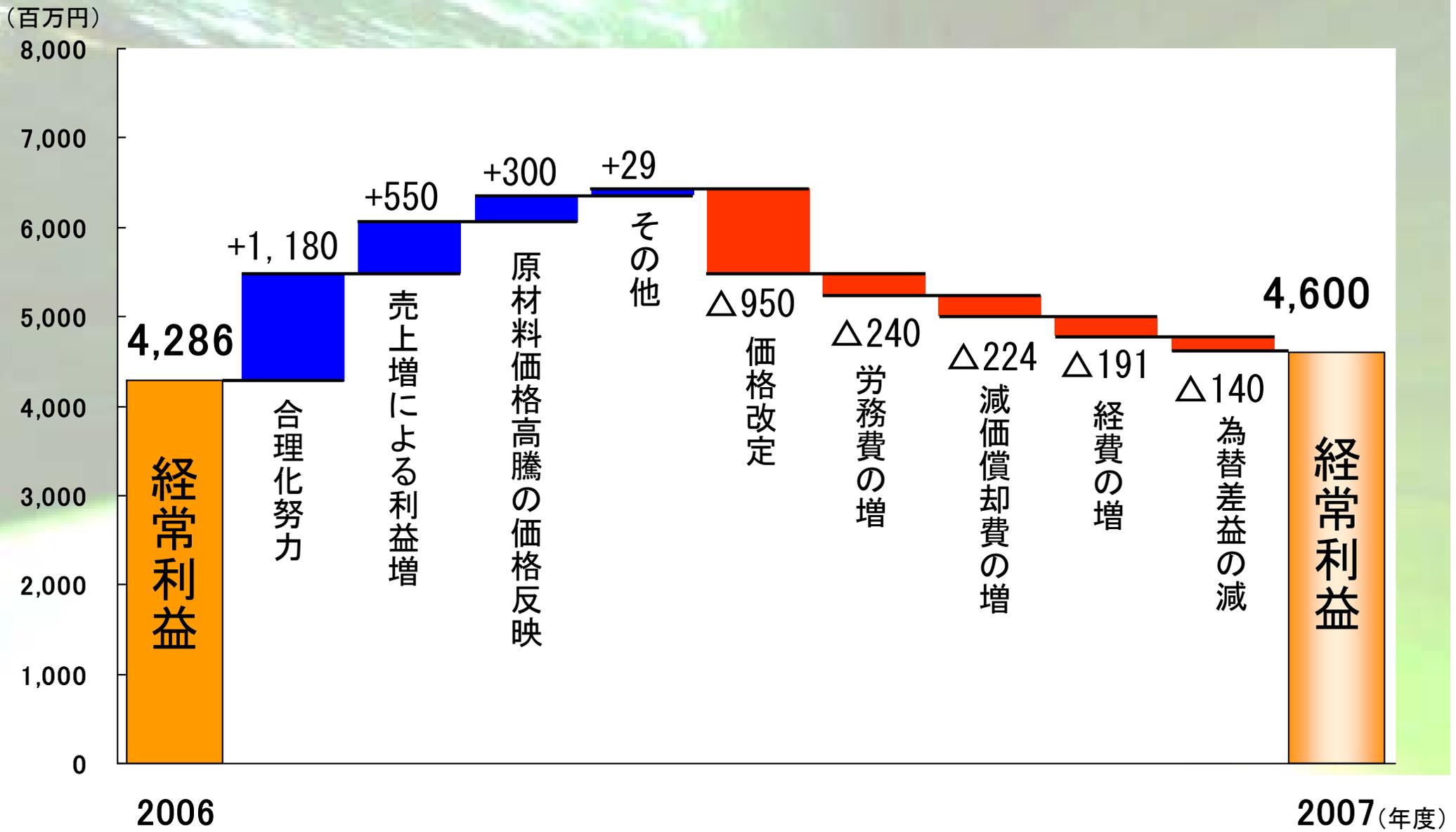
## 2007年度 事業別売上高予測 =連結=

(百万円)



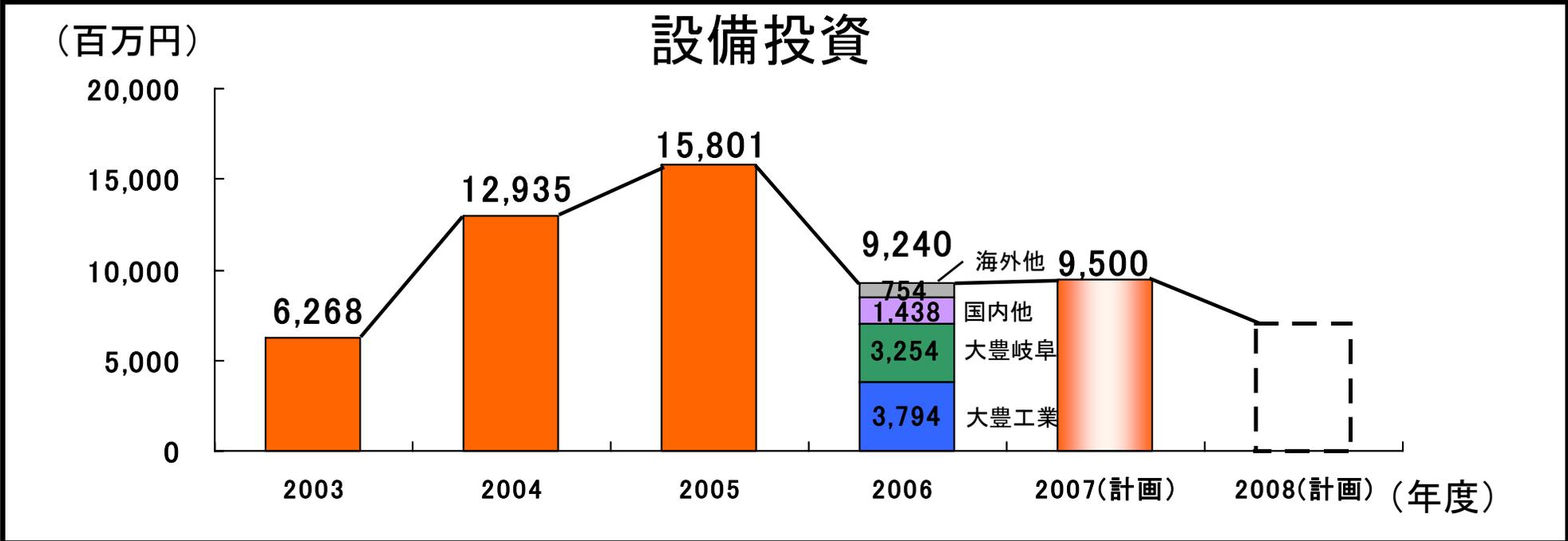
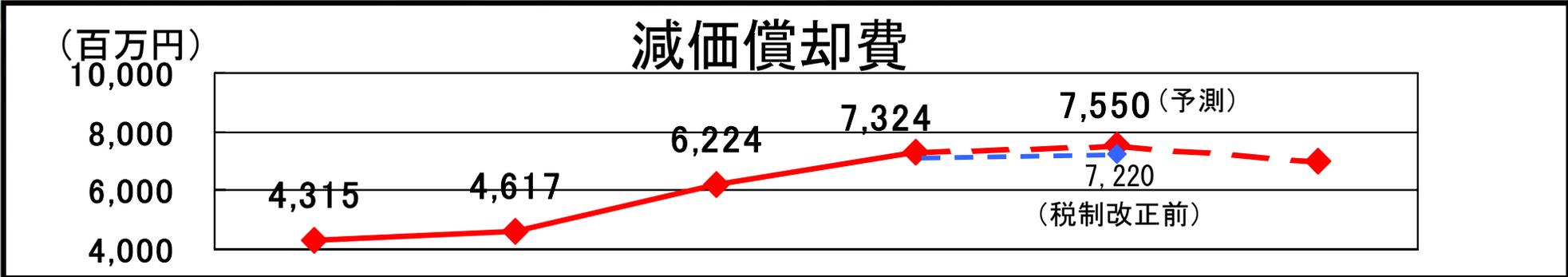
05年度	30,359	18,684	6,382	13,011	26,867
06年度	33,197	19,757	10,488	16,521	25,403
07年度	34,990	19,220	11,130	17,530	24,670
増減額 06-07年度	1,793	△537	672	1,009	△733
増減率 06-07年度	5.4%	△2.7%	6.1%	6.1%	△2.9%

# 2007年度 経常利益増減要因予測 =連結=



**経常利益 314百万円の増**

# 設備投資・減価償却費 = 連結 =



生産能力拡大に向けた設備投資は05年度がピーク  
減価償却は07年度がピーク

## 3 . 中期経営計画

## 中期経営計画（2006～2008年）

### I. 経営方針

**技術革新・生産革新により、世界競争を勝ち抜く**

### II. スローガン

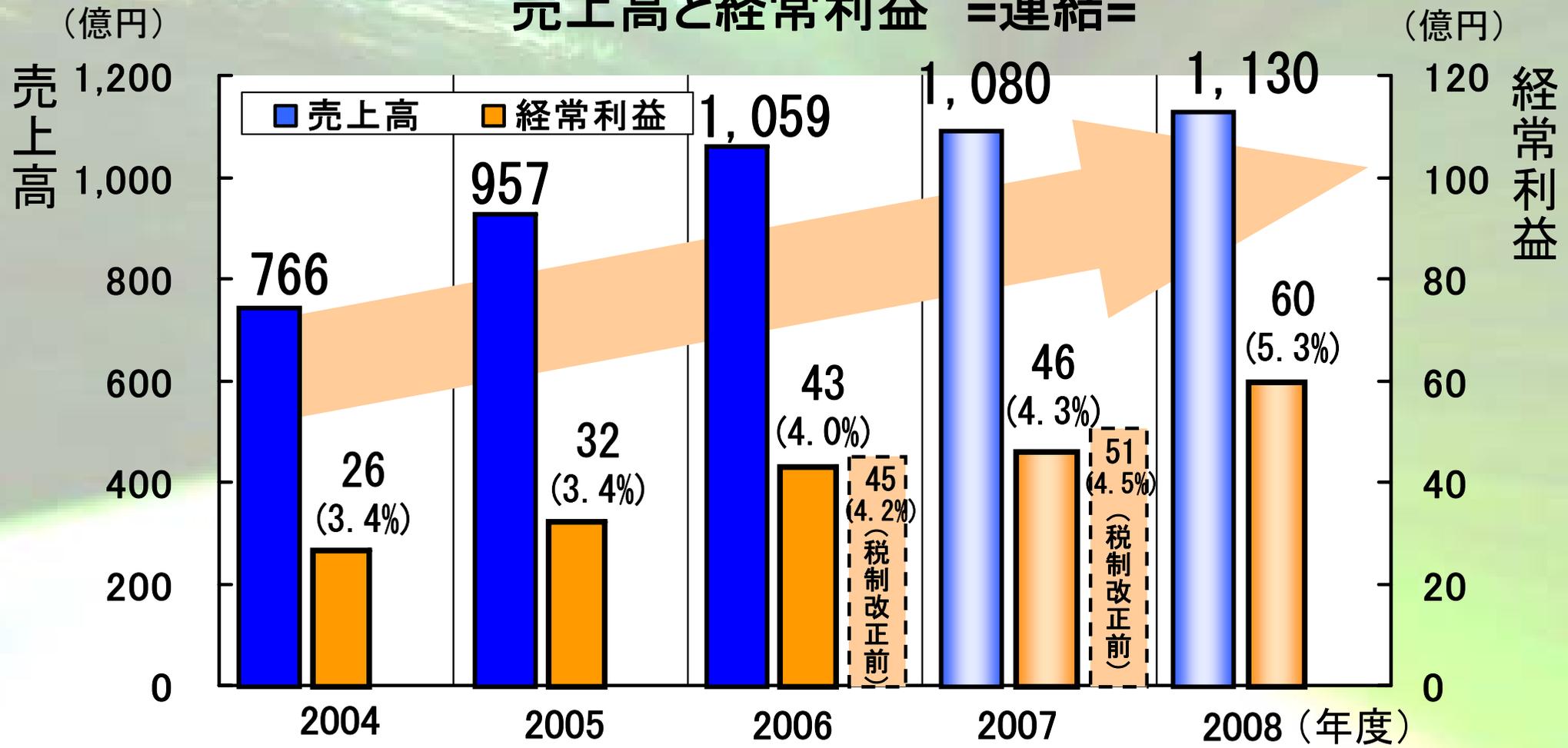
自ら**創造** / 自ら**挑戦**

### III. 中期達成目標

- ①環境、安全、コンプライアンスが浸透した風土づくり
- ②技術・品質、No. 1の商品づくり
- ③スクラップ & ビルドによる経営資源の集中と高収益体質づくり  
（事業別経営戦略と、グループ経営の強化）
- ④世界競争を勝ち抜く人材の育成と組織づくり

# 中期経営計画目標 (2006~2008年)

## 売上高と経常利益 =連結=



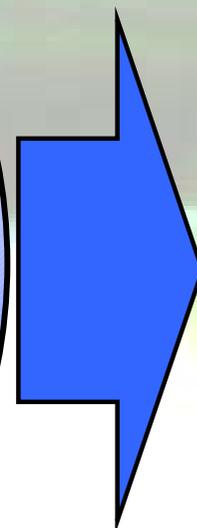
**2007年度以降も、継続した増収増益をめざす**

## 4. 事業展開

## 基盤拡大のための先行投資

年	2003	2004	2005	2006	2007
大豊工業	幸海第2工場完成 	岐阜県に土地取得	日本ガasketを子会社化 	ガasket事業、日本ガasketへ集約	
大豊岐阜			大豊岐阜設立 第1工場完成 	第2工場完成 	
大豊精機		豊田市に土地取得 部品事業開始	新本社工場完成  部品事業本格稼動		
海外	TCT(タイ)設立 	TCE(ハンガリー)、工場拡張 		TCY(中国)、土地取得	TCY第2工場完成予定  TTN(米国)設立 

# ①軸受事業の展開



大豊工業が貢献するもの

- 環境負荷物質対応
- 省エネルギー対応
- 新燃料対応
- エミッション対応

## ①軸受事業の展開

### ●環境負荷物質対応

- ・鉛フリー化



鉛フリー軸受

### ●省エネルギー対応

- ・低フリクション
- ・超低粘度オイル
- ・油圧低減
- ・ハイブリッド
- ・エコラン

### ●新燃料対応

- ・バイオ燃料 エタノール

### ●エミッション対応

- ・ディーゼル超高压噴射
- ・ディーゼル+ターボによる高出力化、低燃費化

## ①軸受事業の展開 =基盤拡大=

2006年8月「大豊岐阜(株)」第2工場竣工

- ・最新鋭の生産ラインを備えたエンジンベアリング生産拠点
- ・エンジンベアリングの生産能力拡大および生産効率の向上をめざす



### 第2工場の概要

- ・所在地 岐阜県可児郡御嵩町御嵩
- ・工場面積 1階 10,000m<sup>2</sup> (事務所棟を含む)  
2階 6,400m<sup>2</sup>
- ・生產品目 エンジンベアリングの製造



## ①軸受事業の展開 =基盤拡大=

### 中国「大豊工業(煙台)有限公司」新工場 建設

- ・日系自動車メーカーの現地生産への対応
- ・拡大していく中国ディーゼルエンジン市場への対応
- ・新しい生産設備の導入により、軸受の高性能・高品質の要求に対応



新工場完成予想図

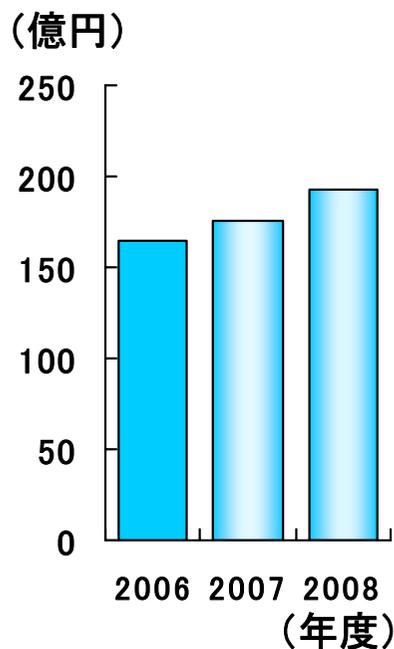


#### 新工場の概要

- |       |                      |       |              |
|-------|----------------------|-------|--------------|
| ・所在地  | 中国 山東省 煙台市           | ・操業開始 | 2007年10月     |
| ・敷地面積 | 66,000m <sup>2</sup> | ・総建設費 | 12億円         |
| ・工場面積 | 12,000m <sup>2</sup> | ・生産品目 | エンジンベアリングの製造 |

## ②組付製品事業の展開

### 組付製品事業 売上高



	02	03	04	05	06	07
<b>排気部品</b> ・大型ディーゼルエンジン用 E-EGRバルブ <b>新長期規制対応</b> ・ディーゼルエンジン用 ターボハウジング				E-EGRバルブ		
			ターボハウジング			
<b>足回り部品</b> ・アクスルビーム ・フロントロアアーム <b>「大豊精機(株)」 部品事業を本格稼動</b>				アクスルビーム		
				フロントロアアーム		

### ③ガasket事業の展開

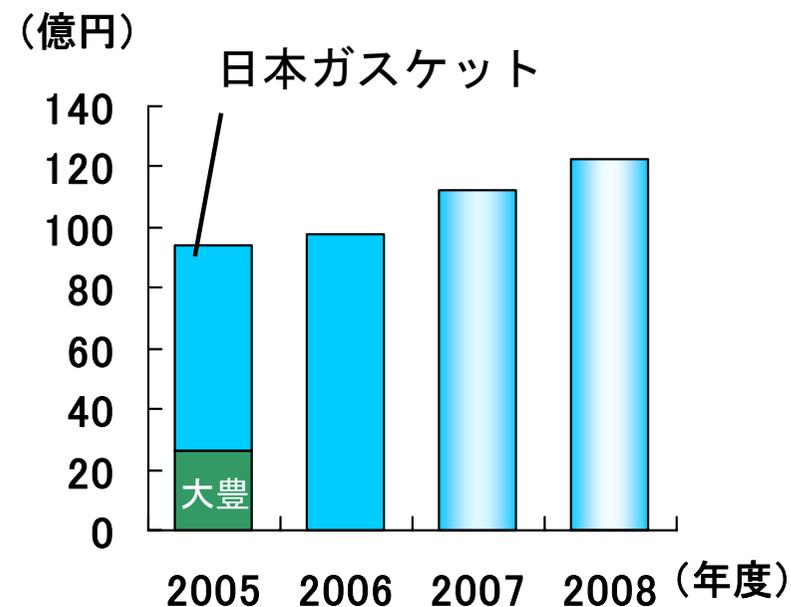
#### 新 ガasket技術開発 体制

- ・ 「日本ガasket（株）」へガasket事業を集約
- ・ リソースの集約と協業によるシナジー効果でガasket技術開発の更なる強化を図る

#### 高性能ガasketの開発

- 低燃費、排出ガスの低減
- 小型/軽量化、高出力化  
エンジンへの対応
- 高耐久性
- 超軽量アルミエンジン対応

#### ガasket事業 売上高



### ③ガスケット事業の展開

2007年2月 北米「タイホウ マニュファクチャリング オブ テネシー」(TTN)を設立

- ・北米第二の生産拠点として、ガスケット製品以外の生産も視野に入れ、北米事業を再編
- ・FM社との合併会社「TFグローバルガスケット」を解散(2007年6月)



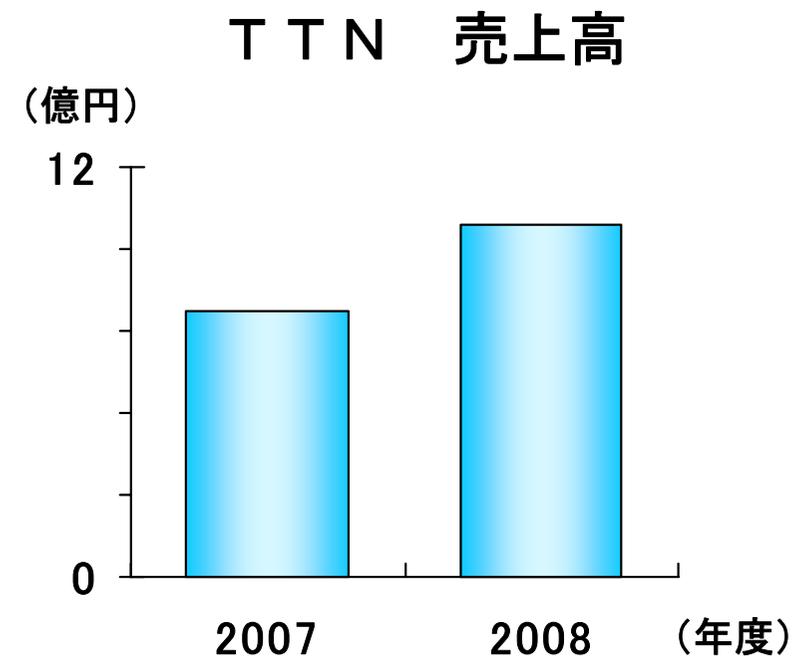
所在地：米国テネシー州ゴードンズビル

資本金：650万ドル

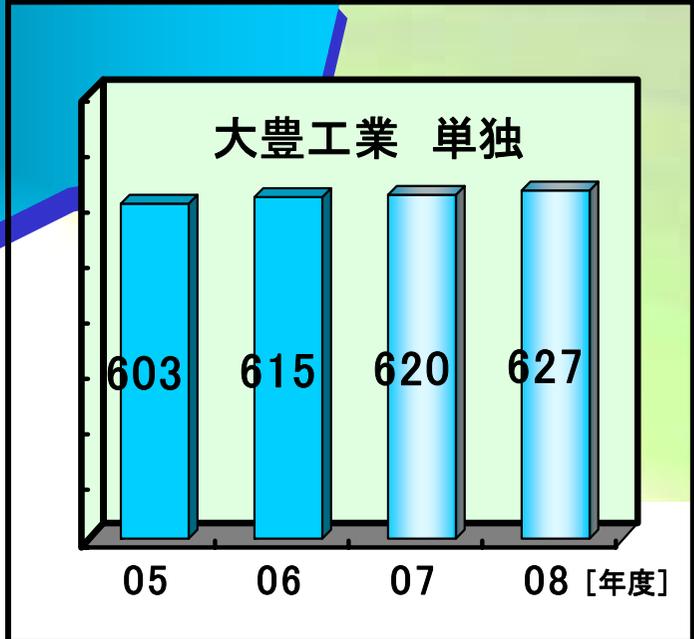
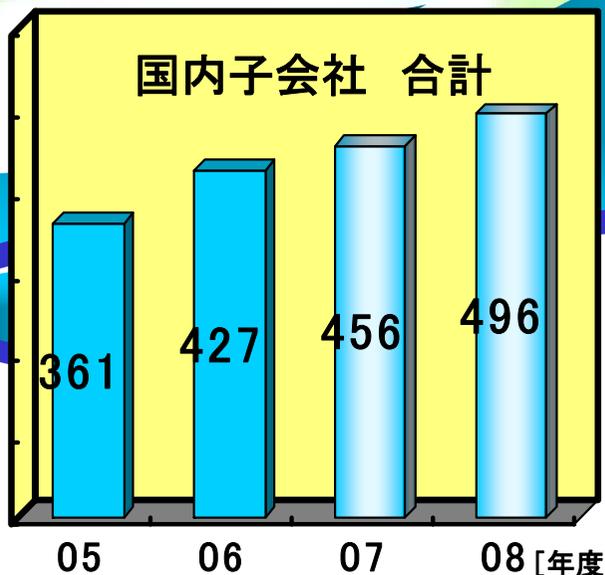
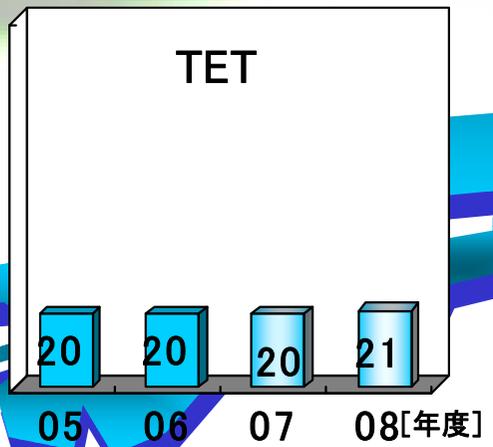
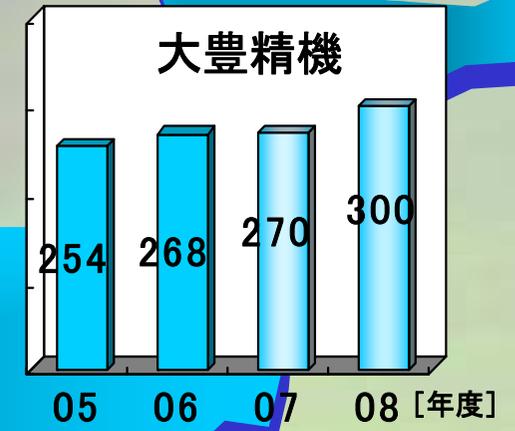
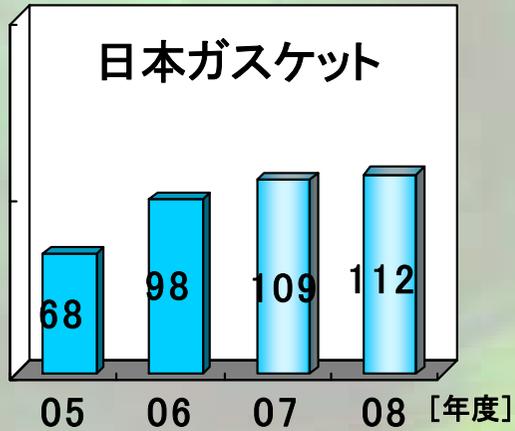
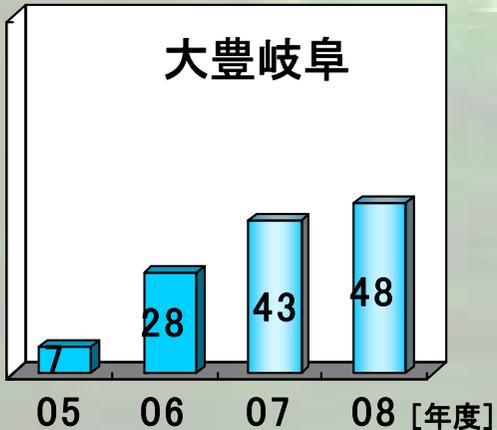
従業員：16名

事業内容：自動車用ガスケットの生産

株主構成：T C A 100%

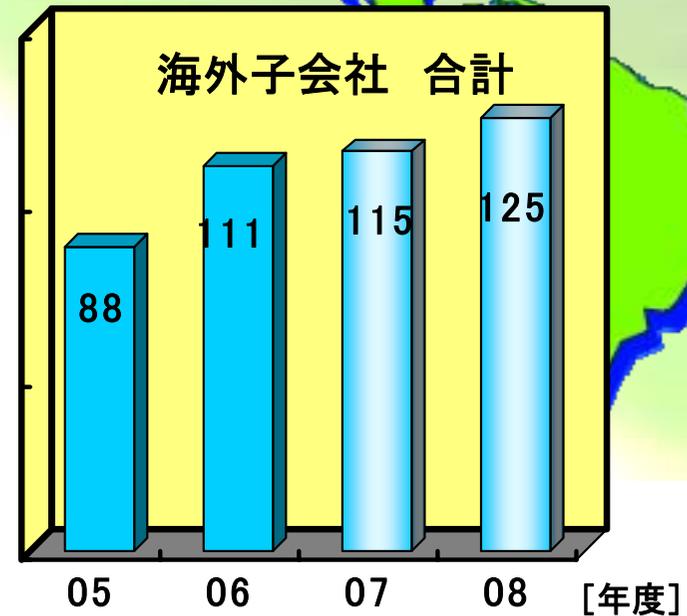
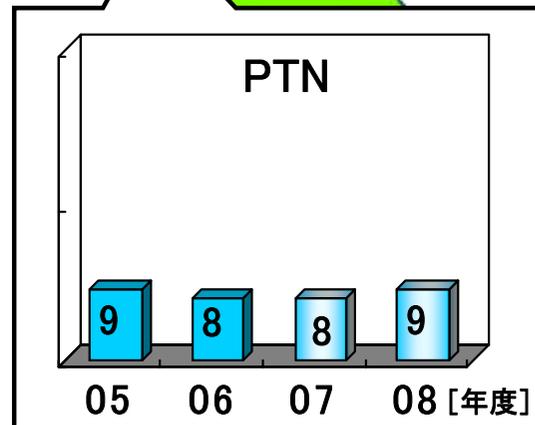
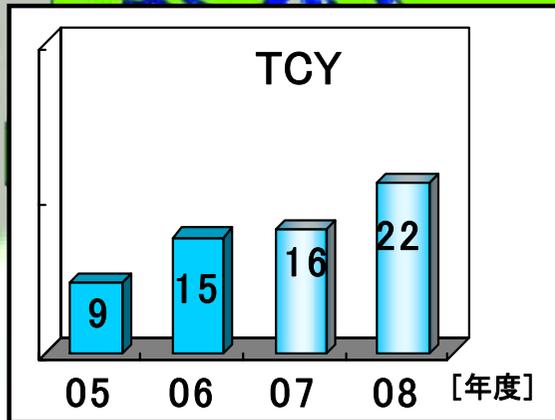
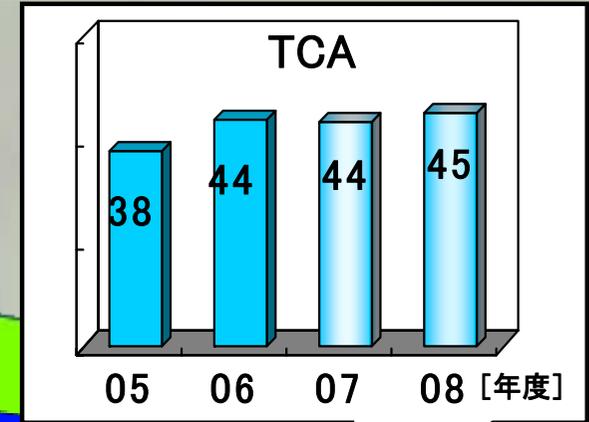
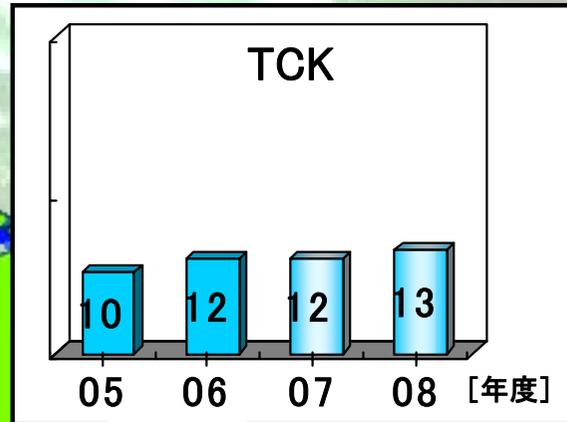
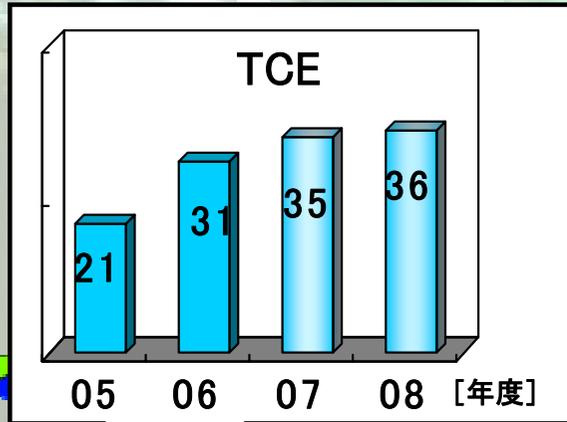


# 主要な国内子会社の売上高



売上高 実績 予測 (単位: 億円)

# 主要な海外子会社の売上高



売上高 実績 予測   
 (単位: 億円)

ご清聴ありがとうございました。

◆お問い合わせ先◆

大豊工業株式会社 総務部広報室

Phone 0565-28-2054

[simasaki@taihonet.co.jp](mailto:simasaki@taihonet.co.jp)