

# 2007年度 中間決算説明会

2007年 11月26日

## はじめに



大豊工業は、**トライボロジー**  
**(摩擦に関する工学)**をコア技術と  
する自動車部品の専門メーカーです。  
自動車の抱える、環境・安全・エネルギー  
などの様々な課題にいち早く対応し、  
モビリティの発展に寄与することを  
通して社会に貢献いたします。

## 目次

1. 2007年度 中間決算の概況

2. 2007年度 業績予測

3. 事業展開

# 1 . 2007年度 中間決算の概況

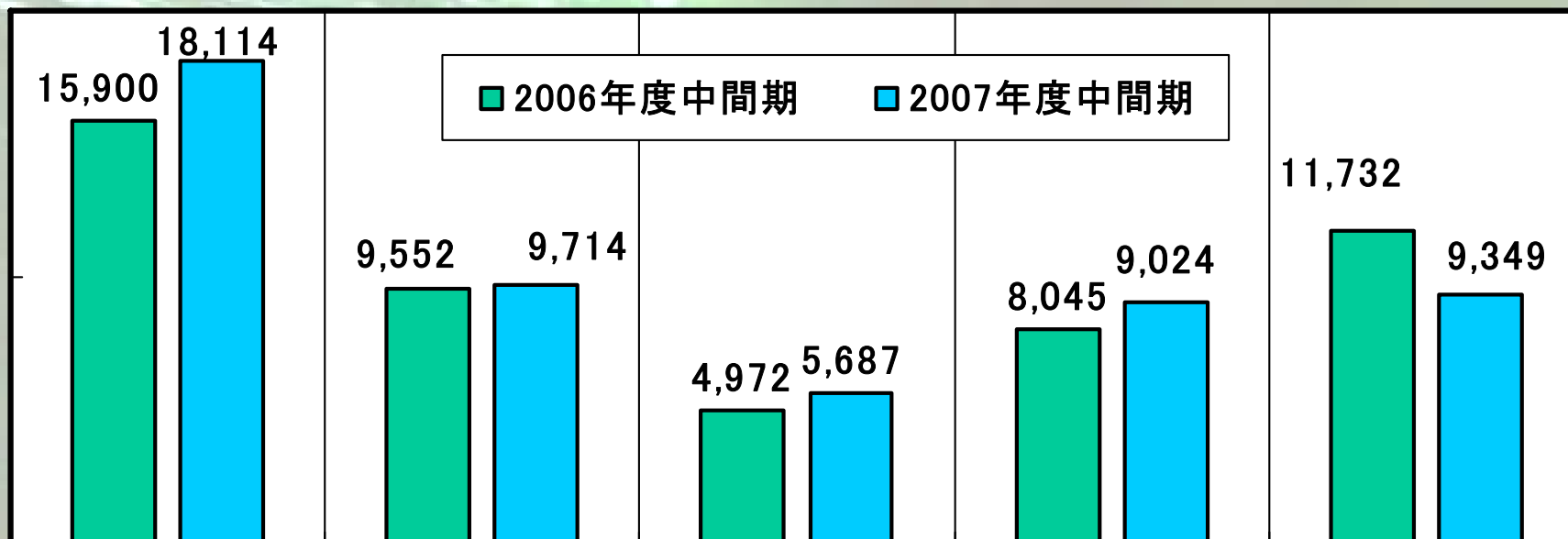
## 2007年度 中間決算の概況 =連結=

(百万円)

	2006年度 中間期	2007年度 中間期	増減額	増減率
売上高	50,449	52,135	1,686	3.3%
営業利益 (利益率)	1,381 (2.7%)	2,718 (5.2%)	1,337	96.8%
経常利益 (利益率)	1,592 (3.2%)	2,770 (5.3%)	1,178	74.0%
当期純利益 (利益率)	893 (1.8%)	1,725 (3.3%)	832	93.2%
期中平均 為替レート	114円/ドル 145円/ユーロ	119円/ドル 161円/ユーロ		

# 事業別売上高 =連結=

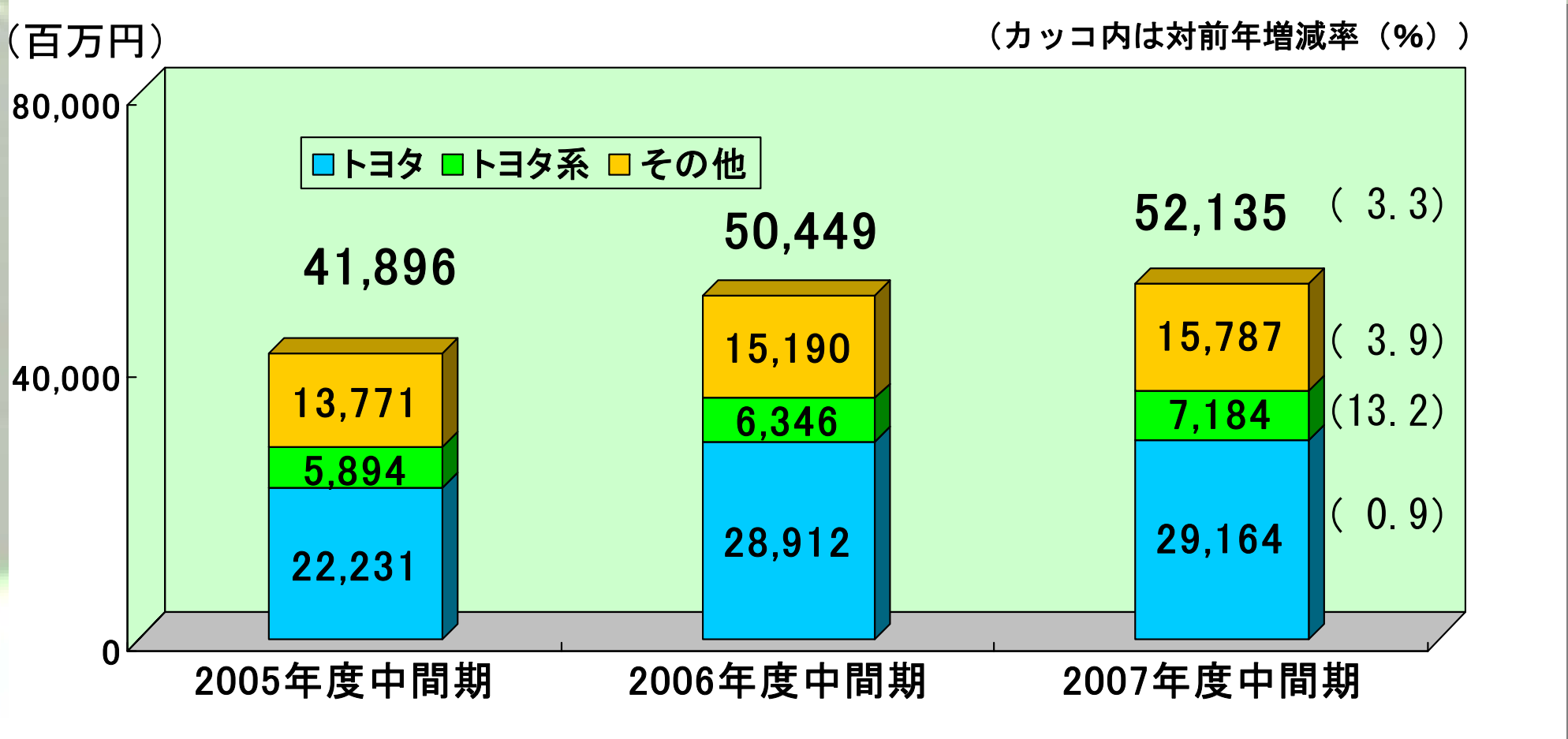
(百万円)  
20,000



	軸受	ダイカスト	ガスケット	組付製品他	設備
06年度中間期	15,900	9,552	4,972	8,045	11,732
07年度中間期	18,114	9,714	5,687	9,024	9,349
増減額	2,214	162	715	949	△2,383
増減率	13.9%	1.7%	12.6%	11.8%	△20.3%

軸受、ガスケット、組付製品を中心に増収

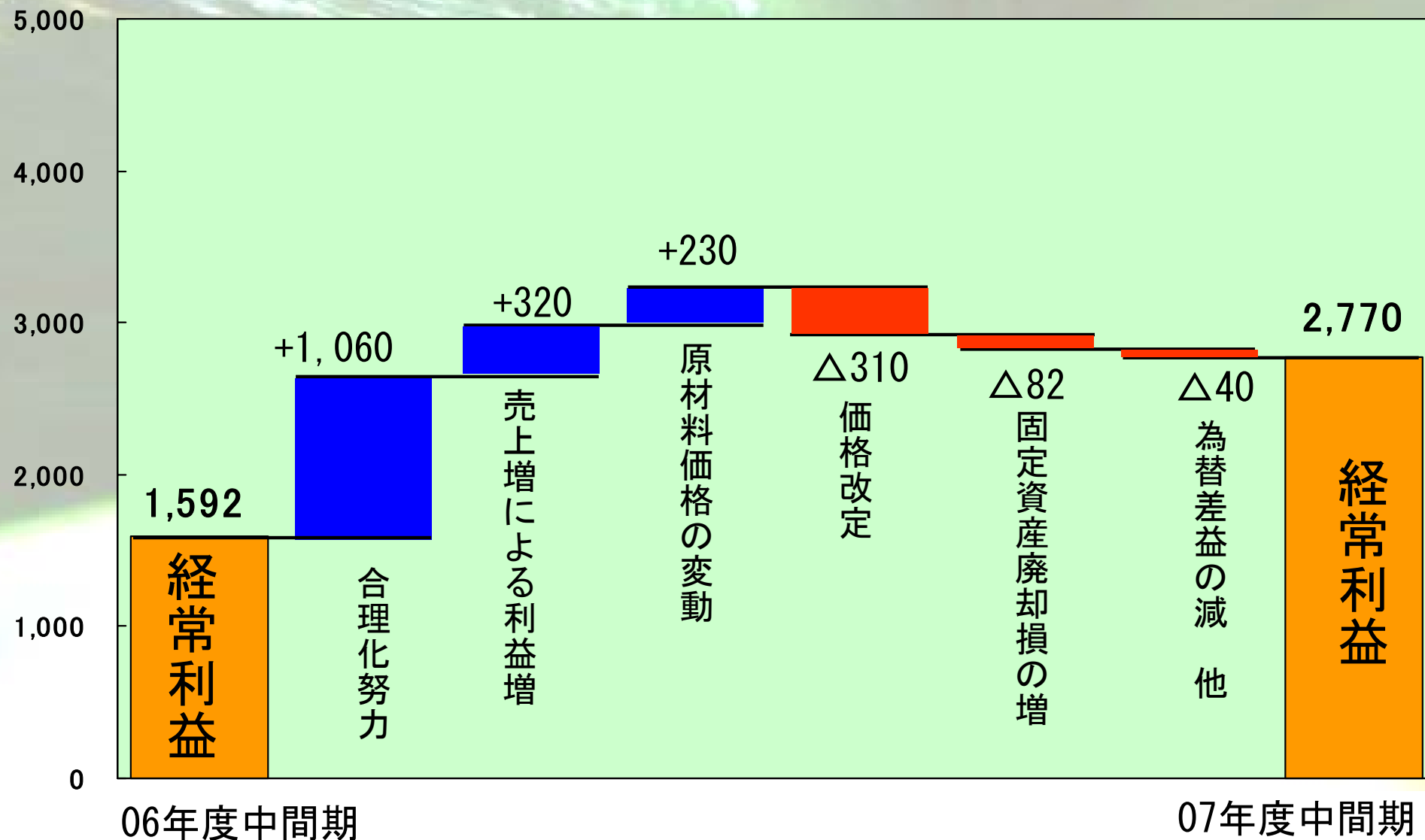
# 客先別売上高構成 =連結=



**トヨタ系向け好調、その他客先も売上 増**

# 2007年度中間期 経常利益増減要因 =連結=

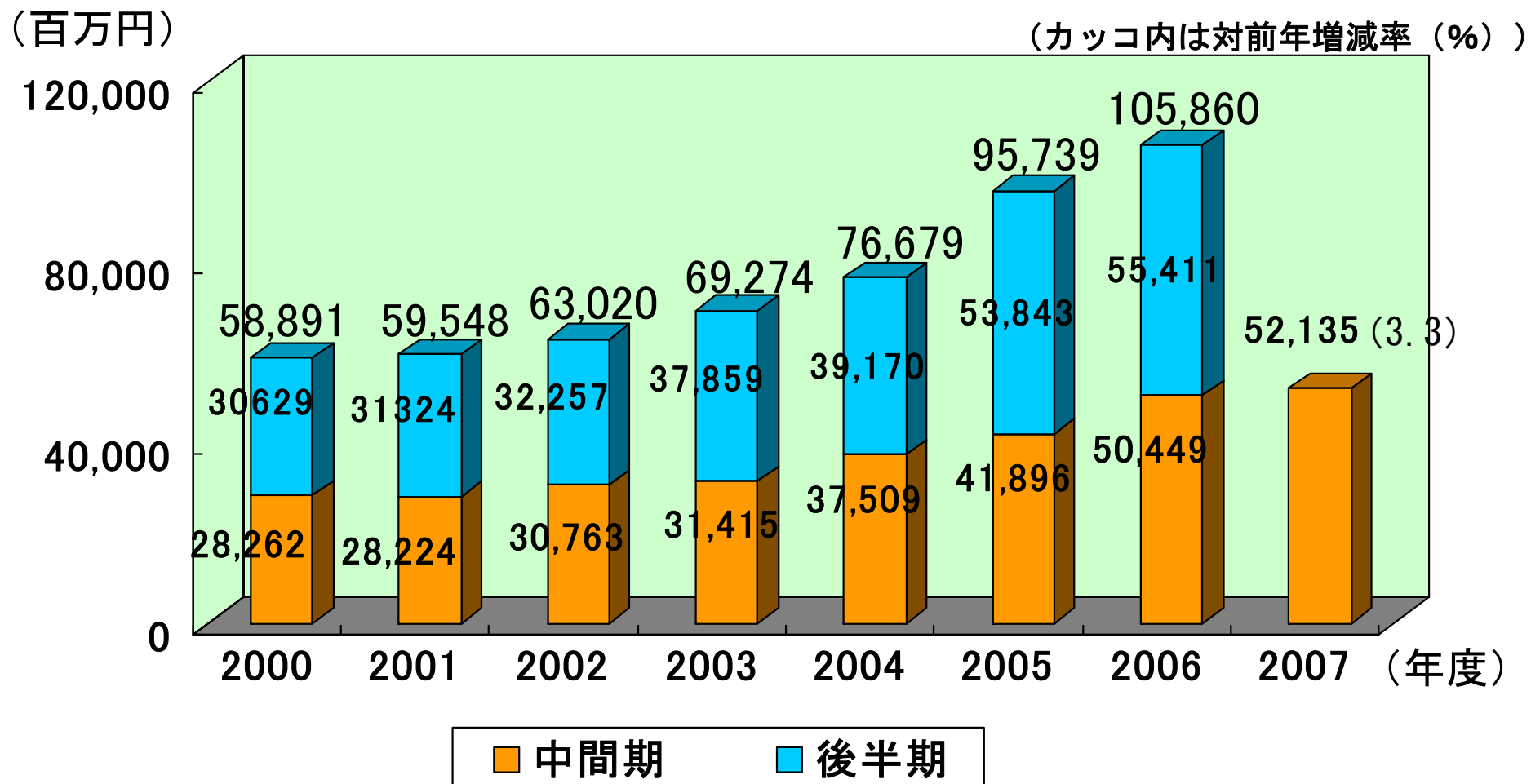
(百万円)



**経常利益 1,178百万円の増**



# 2007年度中間期 売上高 =連結=

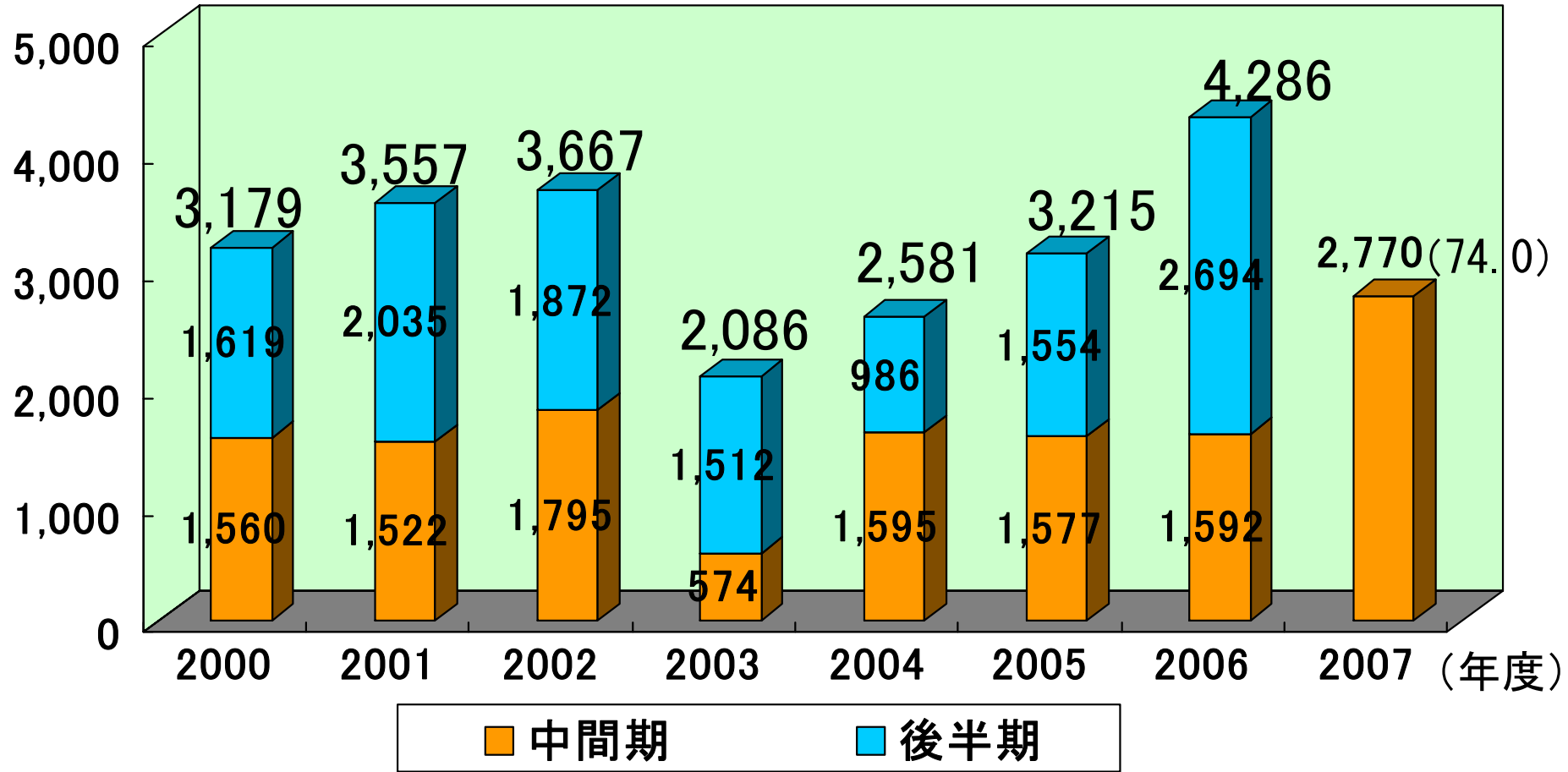


**売上 521.4億円 6期連続の増収(中間期)**

# 2007年度中間期 経常利益 =連結=

(百万円)

(カッコ内は対前年増減率 (%))



**経常利益 27.7億円 前年同期比 74%の増益**

## 2 . 2007年度 業績予測

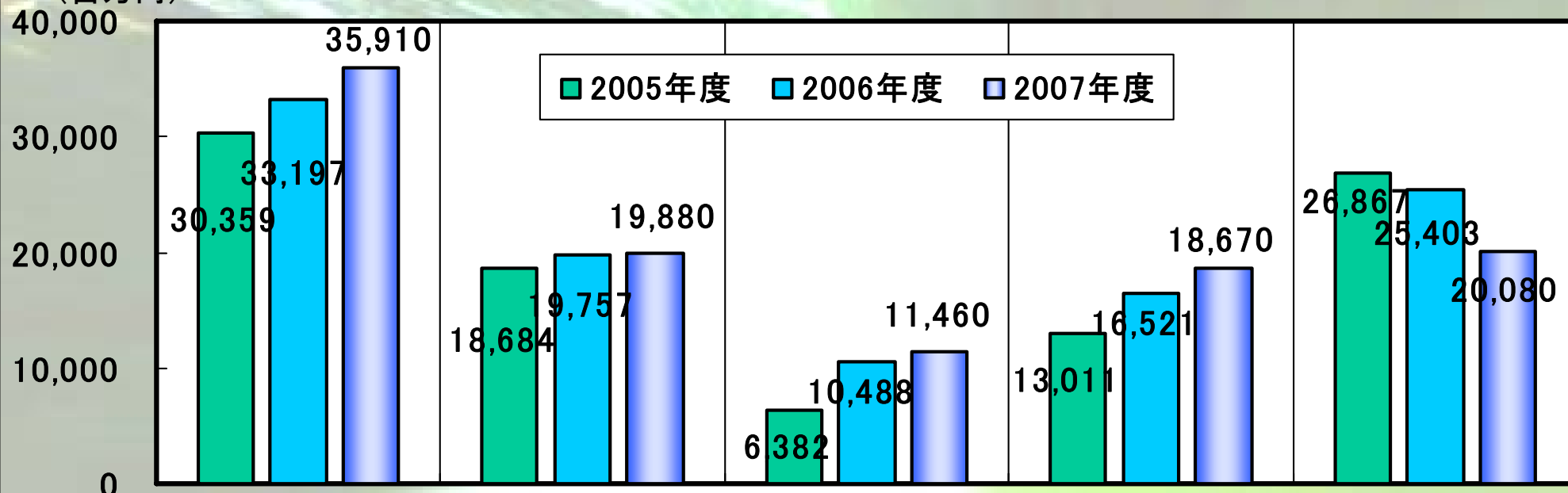
## 2007年度 業績予測 =連結=

(百万円)

	2006年度	2007年度	増減額	増減率
売上高	105,860	106,500	640	0.6%
営業利益 (利益率)	4,154 (3.9%)	4,800 (4.5%)	646	15.6%
経常利益 (利益率)	4,286 (4.0%)	5,000 (4.7%)	714	16.7%
当期純利益 (利益率)	2,599 (2.5%)	3,300 (3.1%)	701	27.0%
期中平均 為替レート	116円/ドル 150円/ユーロ	115円/ドル 155円/ユーロ		

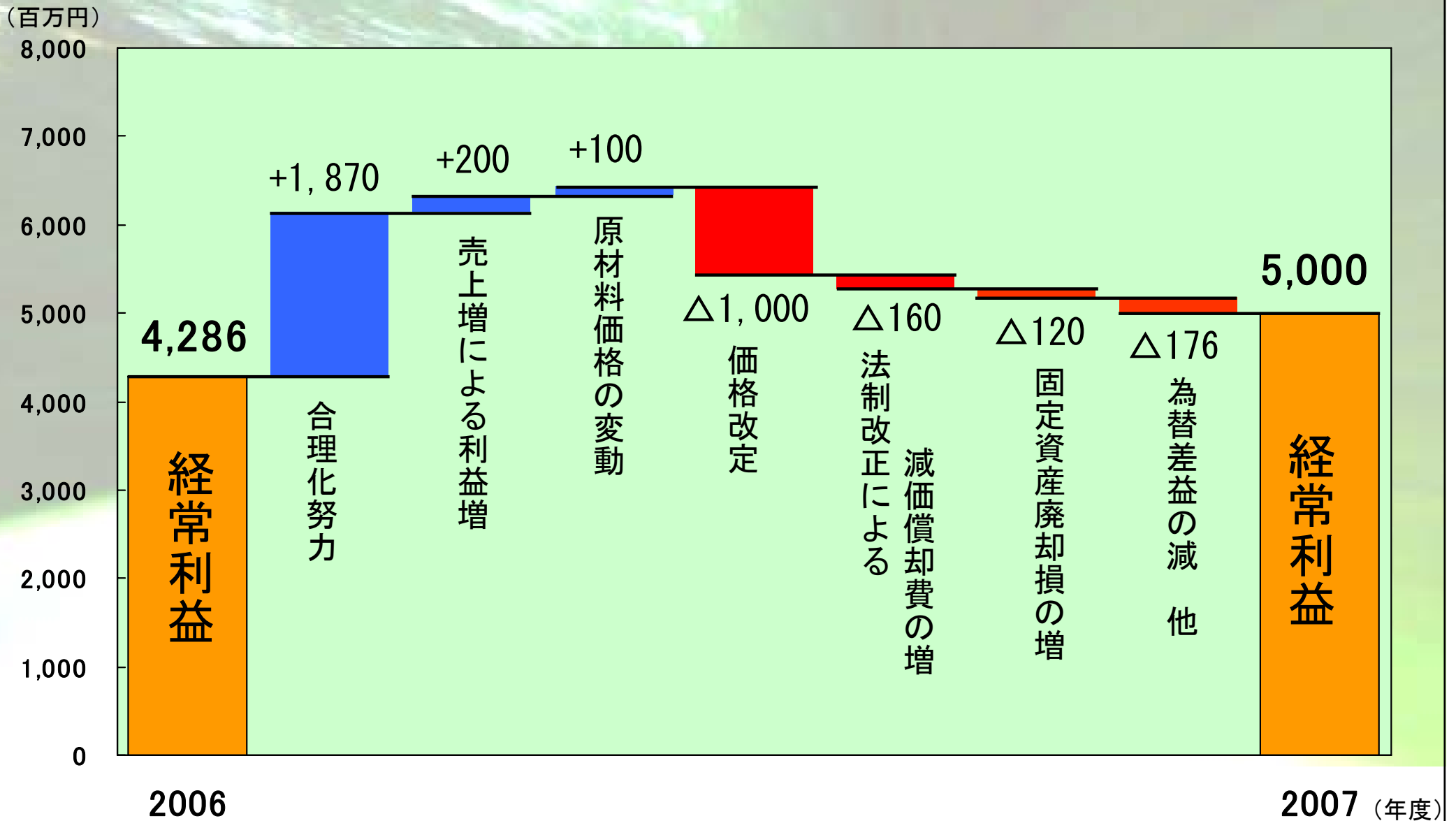
# 2007年度 事業別売上高予測 =連結=

(百万円)



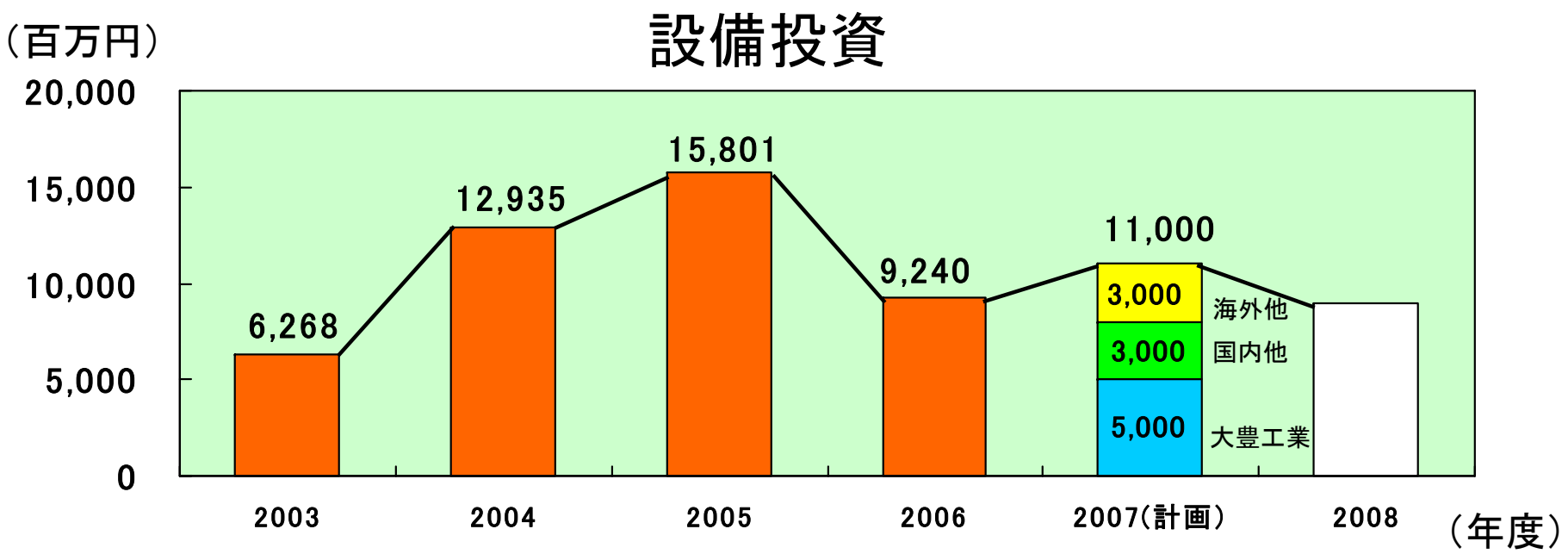
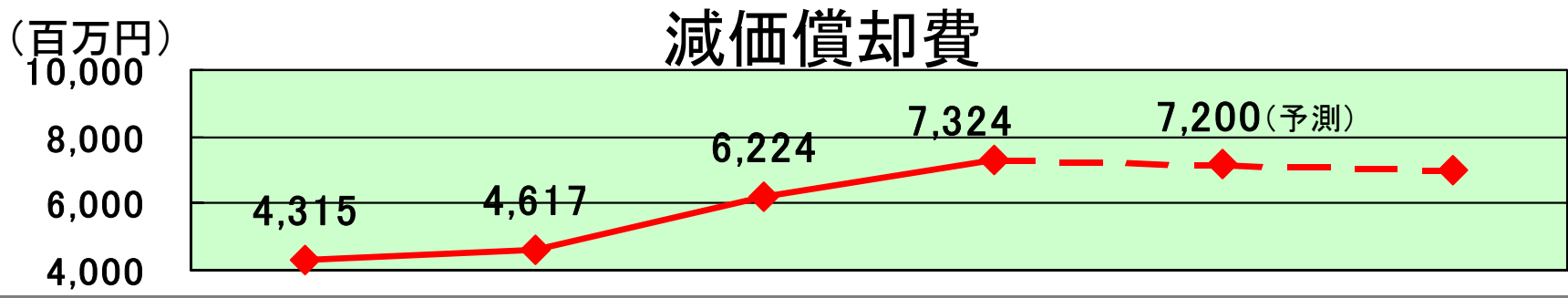
	軸受	ダイカスト	ガasket	組付製品 他	設備
05年度	30,359	18,684	6,382	13,011	26,867
06年度	33,197	19,757	10,488	16,521	25,403
07年度	35,910	19,880	11,460	18,670	20,080
増減額 06-07年度	2,713	122	972	2,149	△5,323
増減率 06-07年度	8.2%	0.6%	9.3%	13.0%	△21.0%

# 2007年度 経常利益増減要因予測 =連結=



**経常利益 714百万円の増**

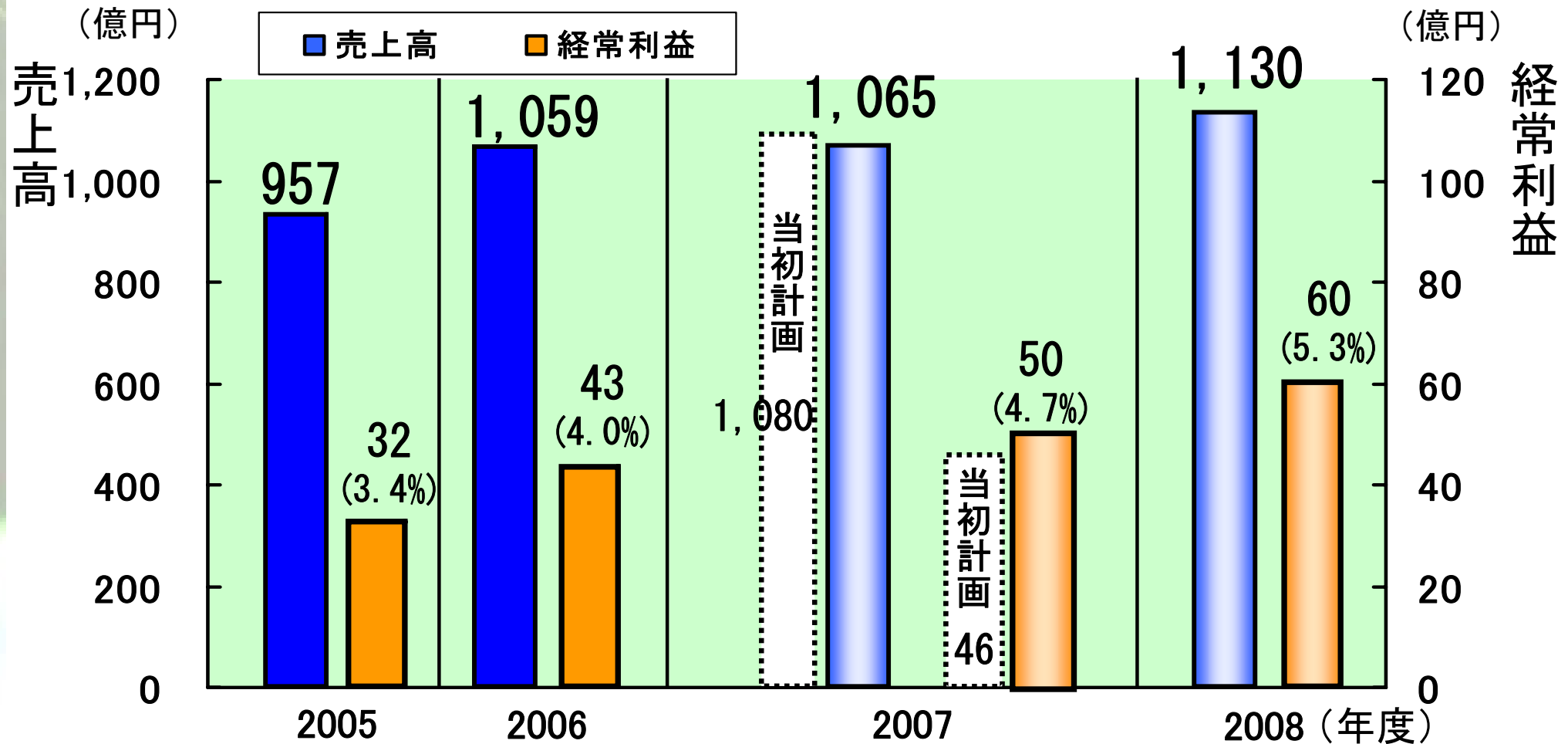
# 設備投資・減価償却費 =連結=



生産能力拡大に向けた設備投資は05年度がピーク  
減価償却は06年度がピーク

# 中期経営計画 (2006~2008年)

## 売上高と経常利益 =連結=



2007年度以降も、継続した増収増益をめざす



# 3 . 事業展開



## 軸受事業の展開 =海外拠点・中国=

中国「大豊工業(煙台)有限公司」 第2工場 11月より本格稼動

- ・日系自動車メーカーの現地生産への対応
- ・拡大していく中国ディーゼルエンジン市場への対応
- ・新しい生産設備の導入により、軸受の高性能・高品質の要求に対応



### 第2工場の概要

- |       |                      |       |               |
|-------|----------------------|-------|---------------|
| ・所在地  | 中国 山東省 煙台市           | ・操業開始 | 2007年11月      |
| ・敷地面積 | 66,000m <sup>2</sup> | ・総建設費 | 11億円          |
| ・工場面積 | 12,000m <sup>2</sup> | ・生産品目 | エンジンベアリング等の製造 |
| ・建設期間 | 2007年3月～8月           |       |               |

# 軸受事業の展開 =海外拠点・中国=

## 大豊工業(煙台)有限公司 (TCY)

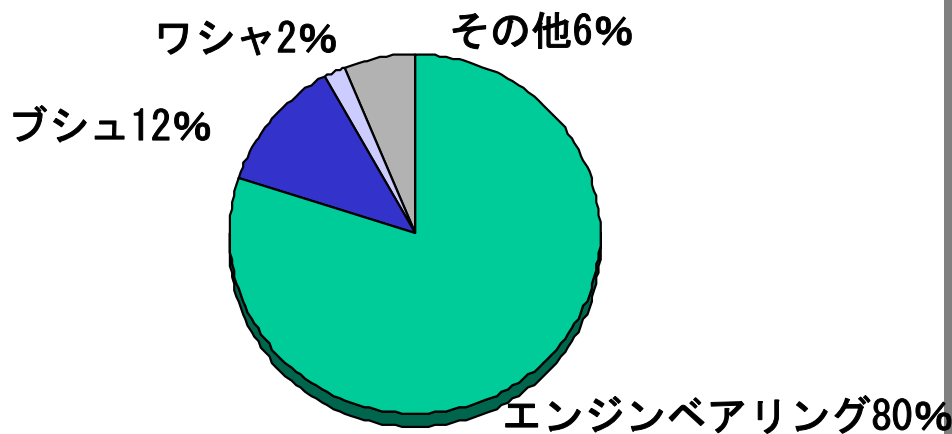
2002年 中国の軸受メーカー「煙台春生滑動軸承有限公司」を買収。  
 現地ディーゼルエンジンメーカーと日系メーカーへ軸受製品を供給。

### 主な取引先

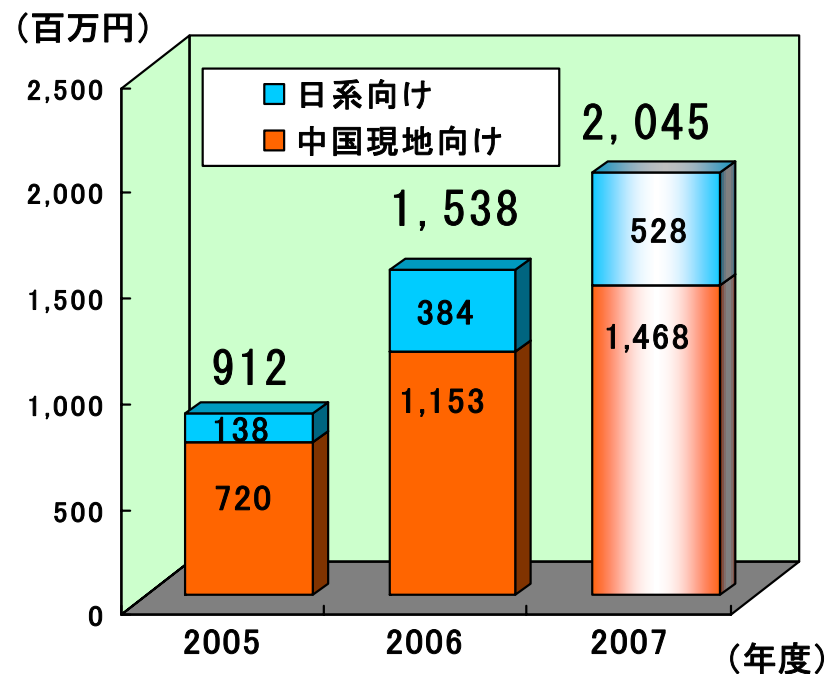
- ・トヨタ
- ・スズキ
- ・上海ディーゼル
- ・東風汽車
- ・大連ディーゼル

### 製品別売上高構成

(2006年度)



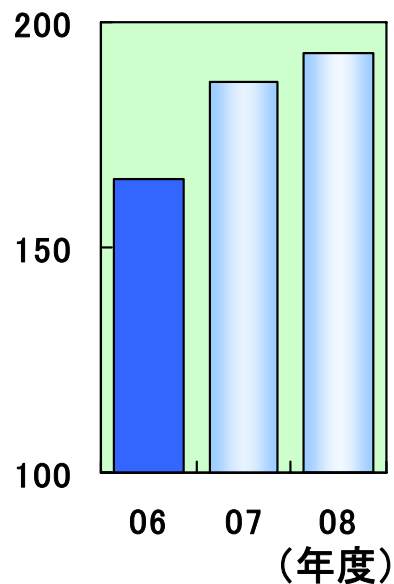
### 売上高の推移



# 組付製品事業の展開

## 組付製品事業 売上高

(億円)



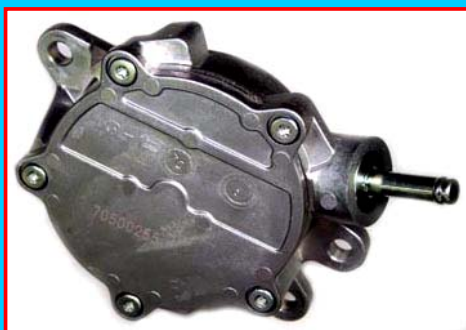
	03	04	05	06	07	08
ブレーキブースタ用 バキュームポンプ						
新長期規制対応 大型ディーゼルトラック用 バタフライ式EGRバルブ						
アクスルビーム						
フロントロアアーム						

新分野への参入  
小型高性能ポンプ

規制強化により  
EGRバルブの採用  
が増加すると予想

## 組付製品事業の展開

# ブレーキブースタ用バキュームポンプ



バキュームポンプ

ブレーキブースタを補助する小型高性能「バキュームポンプ」を開発。トヨタの新世代動弁機構「バルブマチック」付きエンジンに採用。エンジンの低燃費化と静粛性に貢献。

## トヨタ自動車(株)よりプロジェクト表彰 「技術の部」受賞



プロジェクト表彰盾



「ヴォクシー・ノア」ライン・オフ レセプションにて

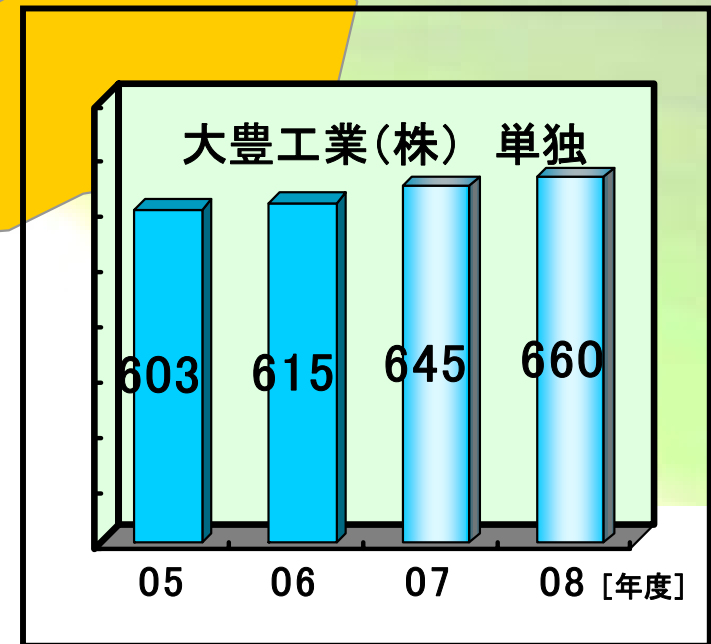
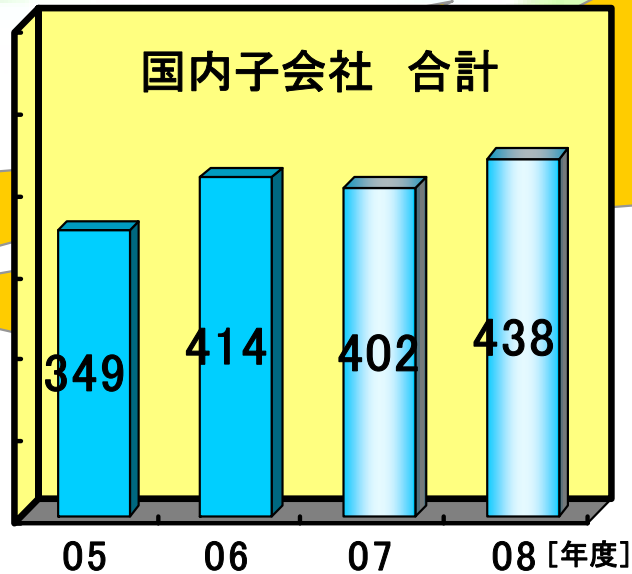
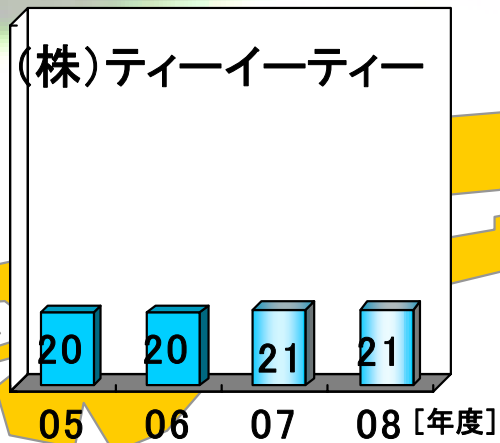
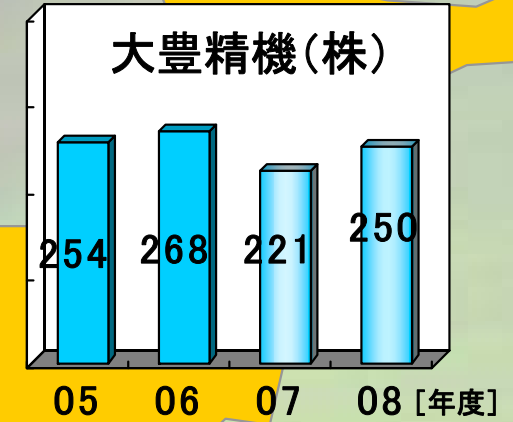
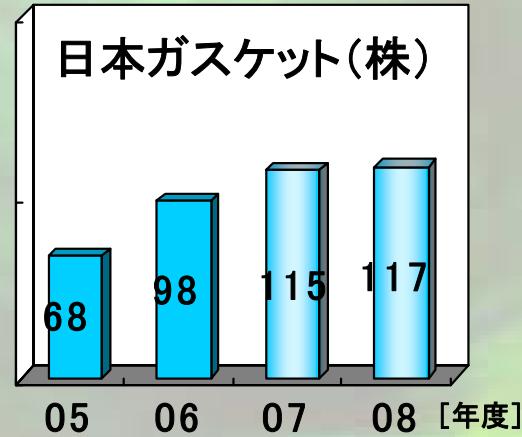
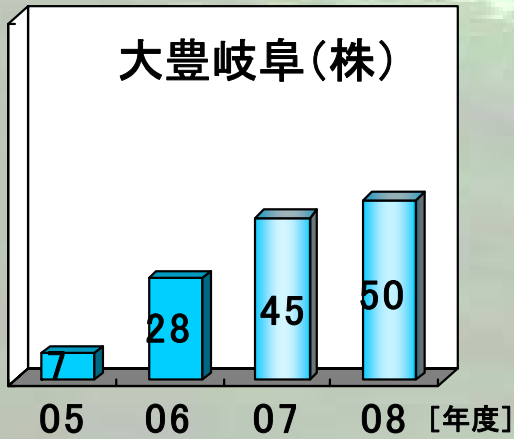
2007年度中間期 大豊グループ =国内=

- 連結子会社 7社
- 工場
- 営業所



国内拠点 連結子会社7社

# 主要な国内子会社の売上高



売上高 実績 予測 (単位:億円)



# 2007年度中間期 大豊グループ =海外=

タイホウコーポレーションオブアメリカ

タイホウコーポレーションオブヨーロッパ

大豊工業(煙台)有限公司

韓国大豊(株)

タイホウタイランド(株)

NHK Gasket (Thailand) Co.,Ltd

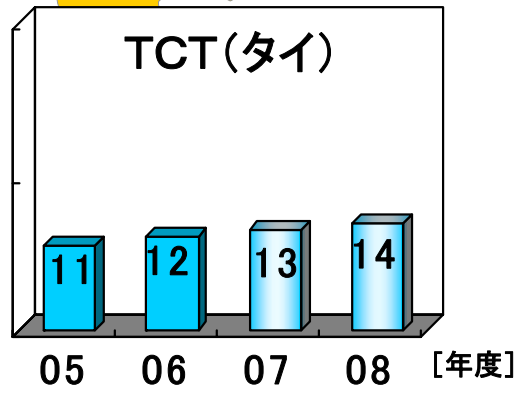
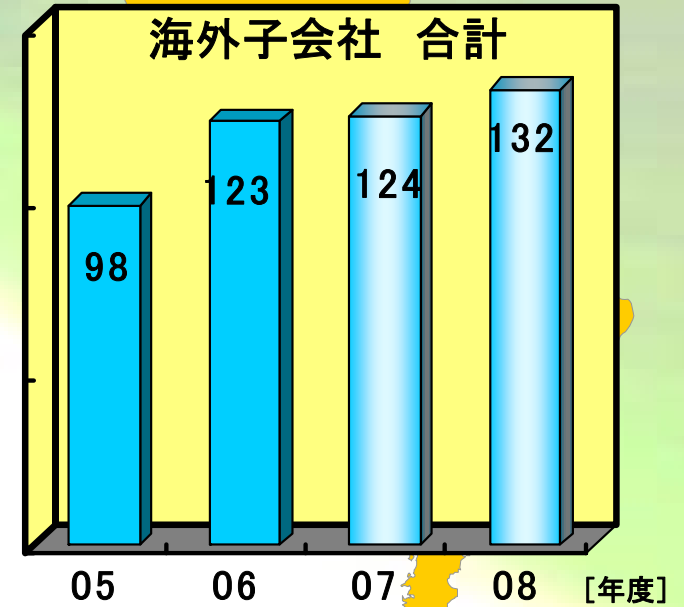
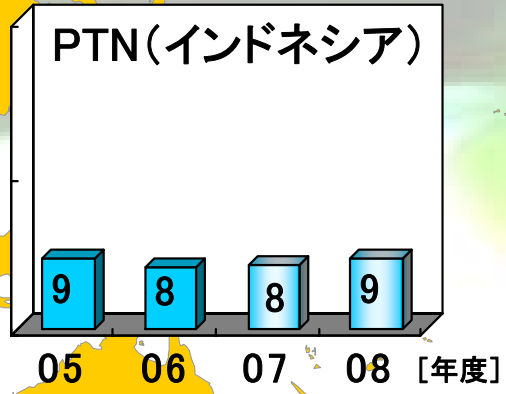
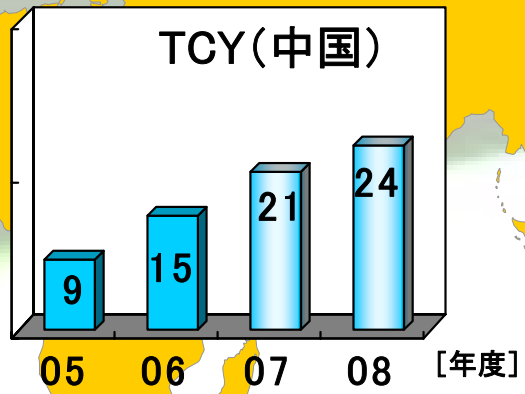
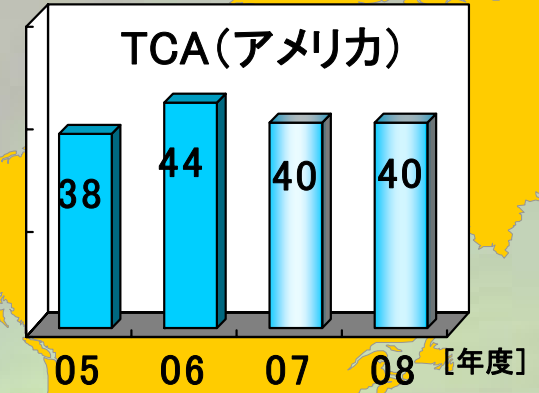
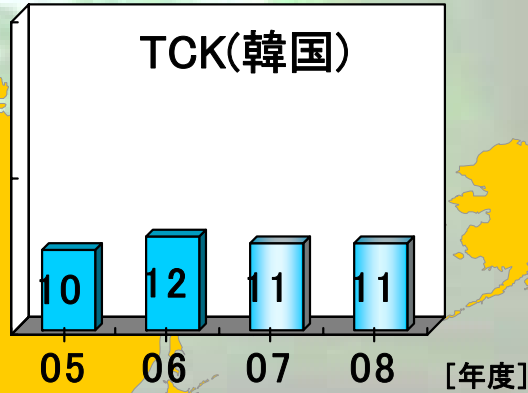
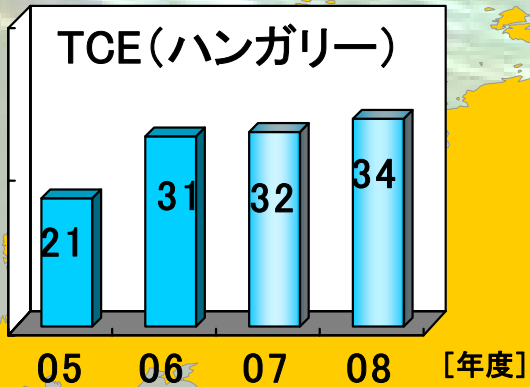
Nippon Gasket Singapore Co.Pte.Ltd.

タイホウヌサンタラ(株)

タイホウマニュファクチャリングオブテネシーLLC

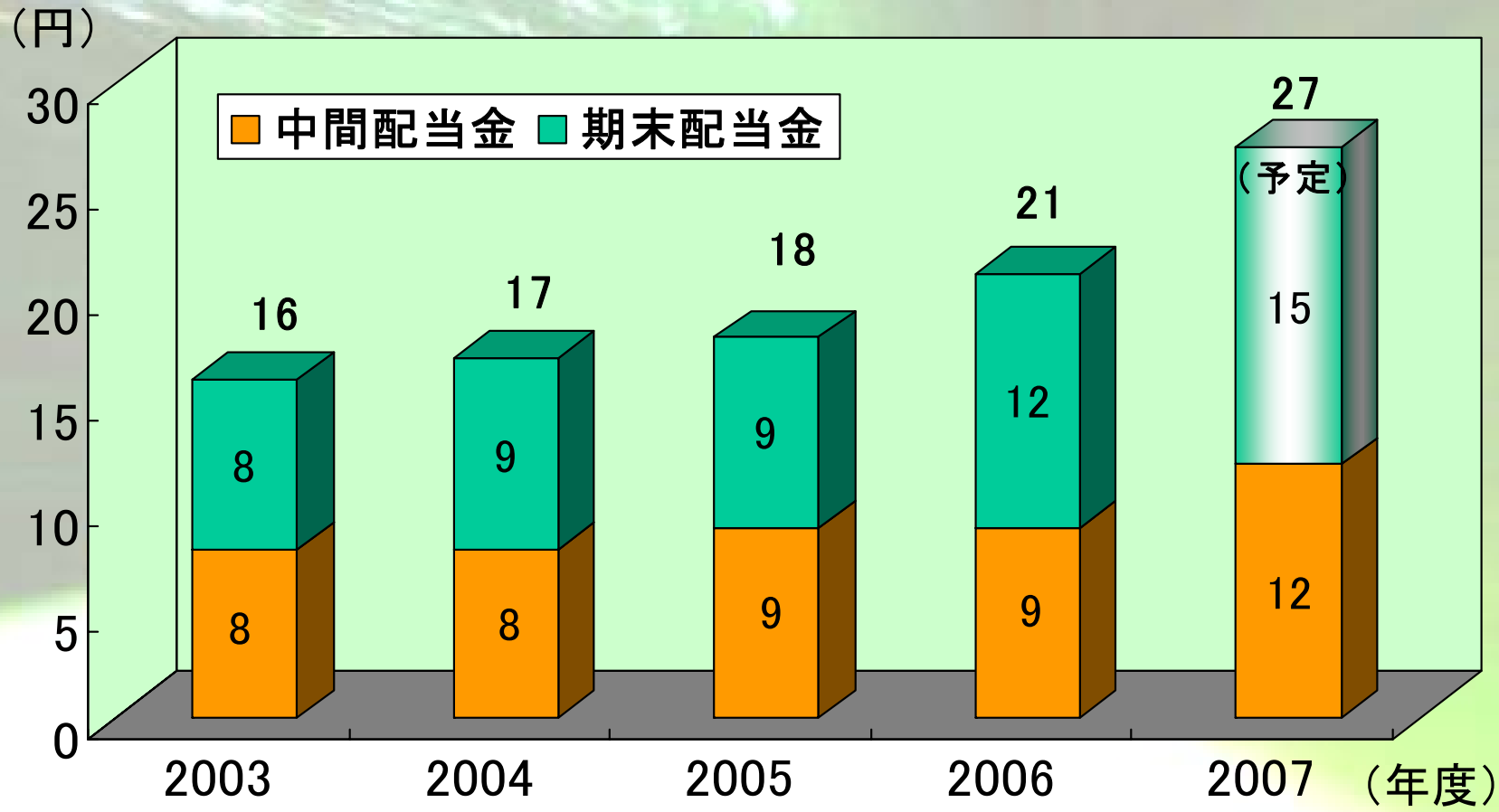
海外拠点 連結子会社9社

# 主要な海外子会社の売上高



売上高実績 (実績) 予測 (予測)   
 (単位: 億円)

# 配当金の方針



安定配当および、業績に応じた利益還元を重視

ご清聴ありがとうございました。

◆お問い合わせ先◆

大豊工業株式会社 総務部広報室

Phone 0565-28-2054

[simasaki@taihonet.co.jp](mailto:simasaki@taihonet.co.jp)