

お客様との関わり

●さらなる品質向上活動

品質基本理念

「顧客第一」に徹し、顧客に満足される「品質」を継続的に提供する。

品質基本方針

1. 関連する法令と規制を遵守し、これらを取った、付加価値のある新製品を顧客に提供する。
2. 顧客ニーズを満たす商品を生み出し、顧客に満足いただける品質を確保・提供する。
3. 品質マネジメントシステム(QMS)の継続的な改善を図り、効果的な品質保証活動を推進する。

当社の経営方針であるVISION2015達成を目指し、グローバルな展開を推進していくために、「顧客第一」や「法令遵守」を織り込んだ方針としています。大豊グループへ展開を図り、グループ一丸となってさらなる品質向上活動に取り組んでいきます。

次代の大豊 <テーマ 品質>

「品質基本理念」の実現に向けて、設計から製造までのプロセスにおいて品質を保証できる仕組みの一層の構築、海外グループ会社を含めた全社一丸となった品質保証の強化を推進しています。



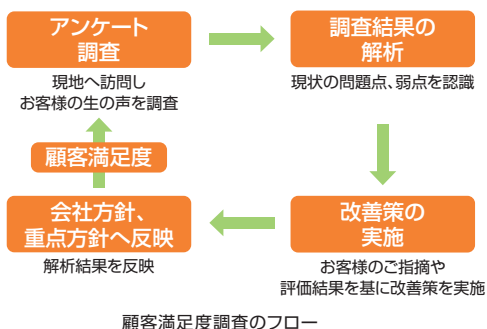
品質保証部
部長
橋爪 克幸

活動の指標(KPI)

当社では品質向上活動の一環として、顧客納入不良ゼロを目指す活動を推進しています。現地現物による真因追求活動を図り、工程内不良“ゼロ”、流出不良“ゼロ”を目指した活動を継続しています。

◆顧客満足度調査

当社の製品を納入させていただいているお客様の声や潜在的ニーズを、製品・技術・サービスに反映し、満足していただける品質を継続的に提供していくために「顧客満足度調査」を実施しています。



◆グループ品質点検(継続活動)

大豊グループ全体の品質レベル向上を目指し、役員が率先して国内工場、国内グループ各社の製造現場に赴き、品質向上活動の一環として点検会を継続して行っています。

正しい事実の調査

「全員参画」をスローガンに、他部署とともに日常管理徹底の活動を重点に推進しました。不具合の防止には、日常での作業観察や、観察によって得られた課題の改善のサイクルを回すことが大事であることを学びました。苦勞の甲斐あり、改善を行ったテーマからの再発は現在もなく、改善できたことをうれしく思います。



品質保証部
倉地 宏明

◆ISO/TS16949：2009の認証取得

当社は世界の自動車メーカーが世界の統一規格として認証取得を推奨している品質マネジメントシステム規格「ISO/TS16949：2009」を取得しています。

●市場のニーズに応える営業活動

当社の営業活動では、あらゆる地域・市場の顧客ニーズをとらえ、大豊グループが持つ技術、製品を最大源に活用して、お客様へ新たな価値を提案していくことを考えています。

次代の大豊 <テーマ 営業>

「営業活動の向上に向けて」

お客様のニーズを先取りして自ら提案することで我々の商品の価値をお客様にお買い上げいただき、お客様へも会社へも利益をもたらすのが我々の役割です。我々が提供させていただく全ての製品において全社一丸となってお客様の期待とニーズにお応えすることで「信頼の大豊」にふさわしい評価を得るべく進めてまいります。

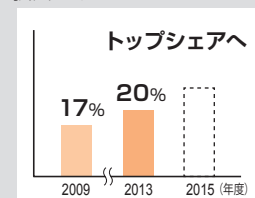


営業部
部長
吉井 利治

◆拡販活動の取り組み

軸受事業では、燃費向上等、付加価値を高めた提案を行い、お客様の満足度向上に努め、シェア拡大を進めています。今後もトライボロジーの専門メーカーとして価値の向上を目指します。

エンジンベアリングのシェア拡大のイメージ



※当社調査に基づく

新材料軸受の拡販

トランスミッションの新プロジェクトにおいて、コスト低減が求められる中、新規アルミ材の提案を行い、新規部品の受注に成功しました。従来の銅材より、コストの安いアルミをベースとした高性能材の開発には、立ち上げまで課題もありましたが、全社一丸となり乗り越えることができました。それにより、お客様のコスト低減にも寄与することができたと思います。



営業部
鈴木 雄太