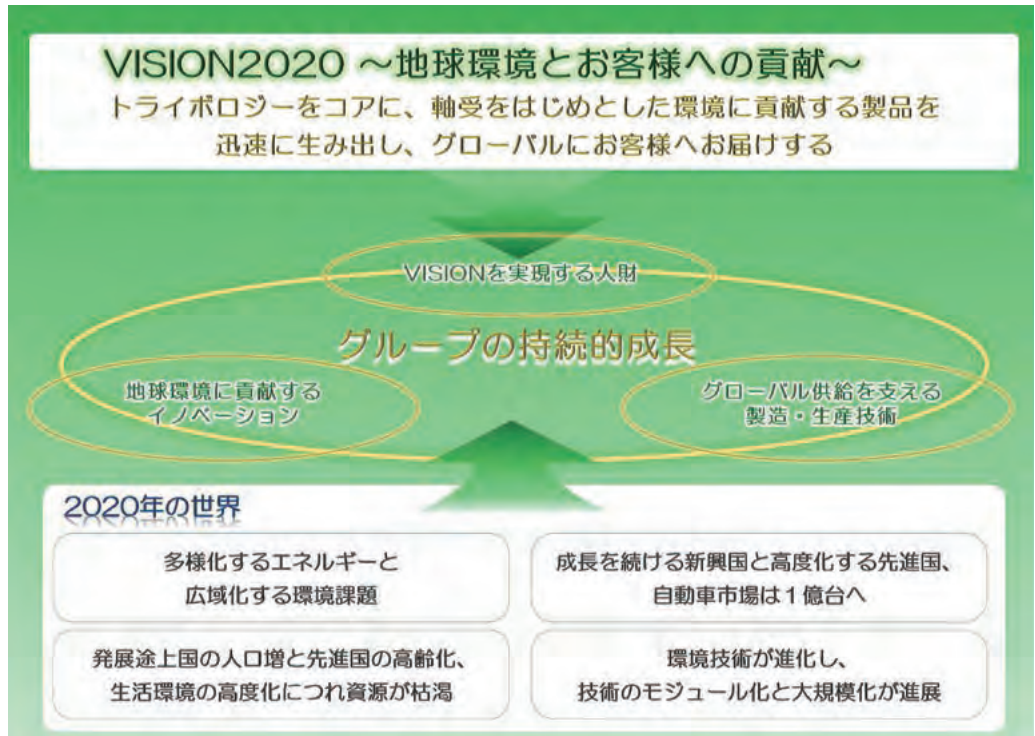


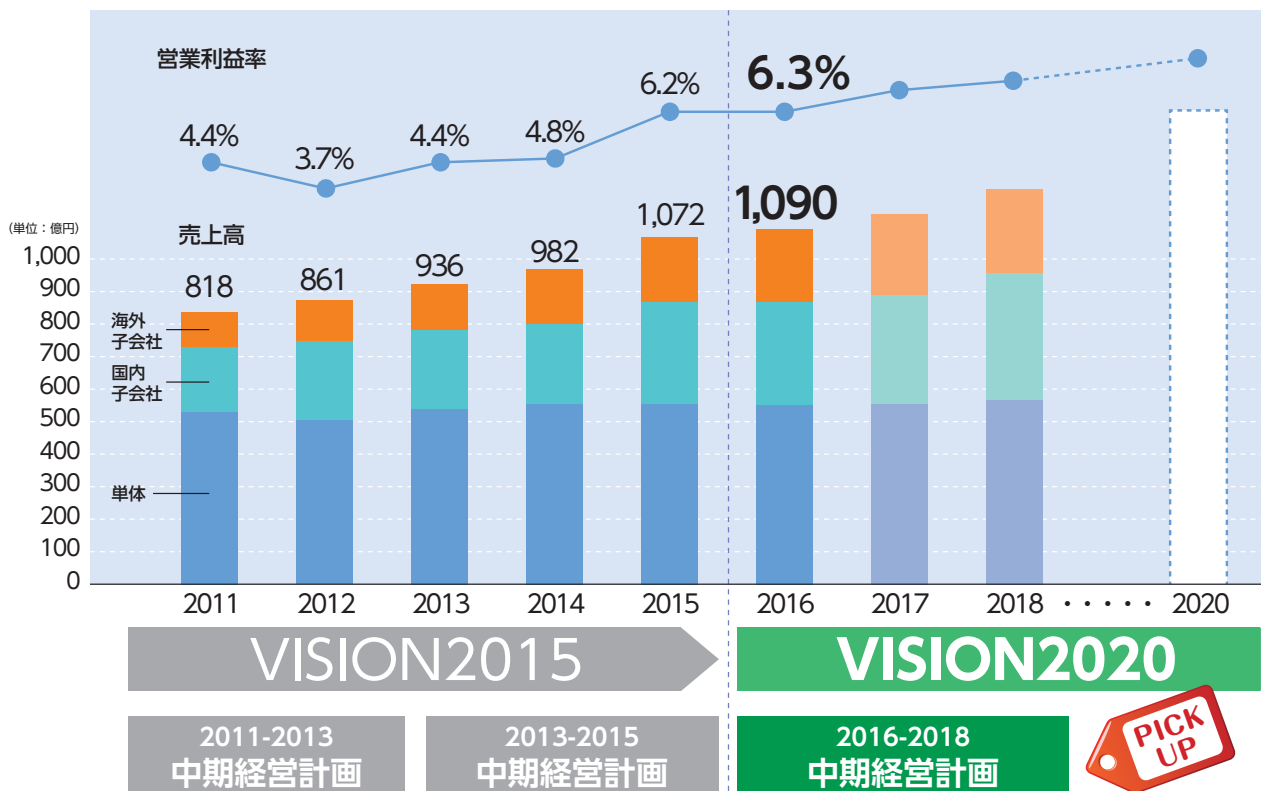
VISION2020スタート、新中期経営計画の推進へ。

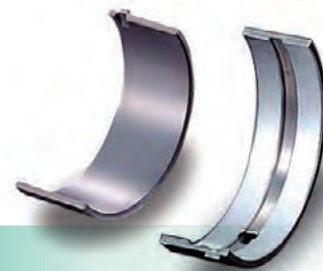
●VISION2020 基本方針



●新中期経営計画

持続的成長を図りながら収益体質の強化に取り組めます。





●中期経営計画の取り組み

軸受

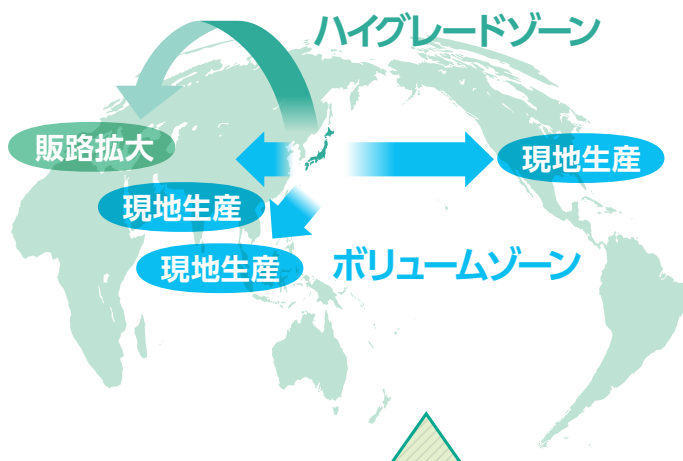
エンジンベアリング

ハイグレードゾーン

材料・形状の両面から刷新に取り組み、より高性能、特殊スペックへ対応します。

ボリュームゾーン

同一品質で低コスト化に向け、次世代加工ラインを確立しグローバル展開を図ります。



環境に
貢献する
製品

低摩擦な軸受により燃費向上を実現し、地球温暖化防止へ貢献。

ブシュ、ワッシャ

生産体制を確立させ、海外現地生産を促進します。

カーエアコン用
コンプレッサ部品

現有技術を生かしたシュー、斜板の拡大と、先を見据えた開発を進めます。

軸受以外

システム製品

バキュームポンプ

コンパクト化された設備をグローバル展開し、コスト競争力強化を図り拡販を目指します。

将来に向けた製品

環境技術の深化に伴い、将来に向けた技術力を取り込み、新分野を開拓する製品開発を進めます。



ダイカスト製品

回転鋳抜工法や設備コンパクト化などによる新工法の確立と原価低減を進めます。

ガスケット

ディーゼル用ガスケットを中心に中国、アセアンへの拡販を進めます。

設備・金型

大豊グループ、協力会社と連携し、新たな領域に挑戦します。