

お客様とともに

お客様へ新たな価値を提案

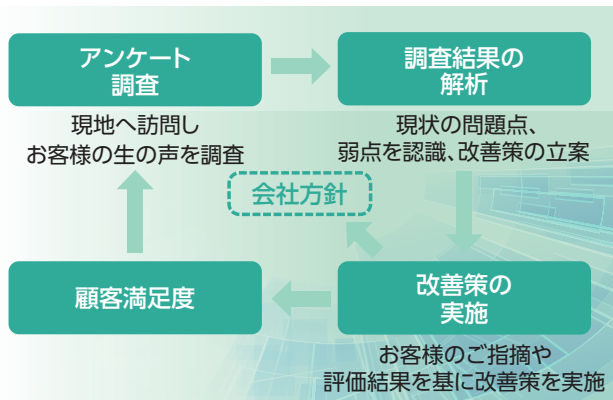
顧客満足



顧客満足度調査

当社の製品を納入させていただいているお客様の声や潜在的ニーズを、製品・技術・サービスに反映し、満足していただける品質を継続的に提供していくために「顧客満足度調査」を実施しています。

顧客満足度調査のフロー



技術交流会

お客様のニーズに合った技術開発を進めるため、お客様との技術交流会を定期的に開催しています。当社の技術的訴求に留まらず、お客様の開発動向やニーズを把握し、双方の技術課題に対する活発な議論を行う場としています。今後も開発進度を上げてお客様のご期待に応えられるよう推進していきます。



安定的な良品の供給

品質管理



当社の経営方針であるVISION2020達成を目指し、グローバルな展開を推進していくために、「顧客第一」や「法令遵守」を織り込んだ方針としています。大豊グループへ展開を図り、グループ一丸となってさらなる品質向上に取り組んでいます。

品質基本理念

「顧客第一」に徹し、顧客に満足される「品質」を継続的に提供する。

品質基本方針

- 1 関連する法令と規制を遵守し、これらを取った、付加価値のある新製品を顧客に提供する。
- 2 顧客ニーズを満たす商品を生み出し、顧客に満足いただける品質を確保・提供する。
- 3 品質マネジメントシステム(QMS)の継続的な改善を図り、効果的な品質保証活動を推進する。

ISO/TS16949：2009の認証取得



当社は世界の自動車メーカーが世界の統一規格として認証取得を推奨している品質マネジメントシステム規格「ISO/TS16949：2009」を取得しています。

品質管理に関する取り組み

各工場、各部署の失敗から得た知見をグループ会社間で共有することで、同じ要因から発生する不具合を未然に防ぐ活動を推進しています。大豊品質改善事例展示会を全工場で開催し、優秀改善事例は社長表彰を行うなど全従業員の品質意識向上に向けて取り組んでいます。



大豊品質改善事例展示会

優秀改善事例表彰式