

2021年3月期

株主懇談会

2021年6月15日

 大豊工業株式会社

【新任 執行役員】

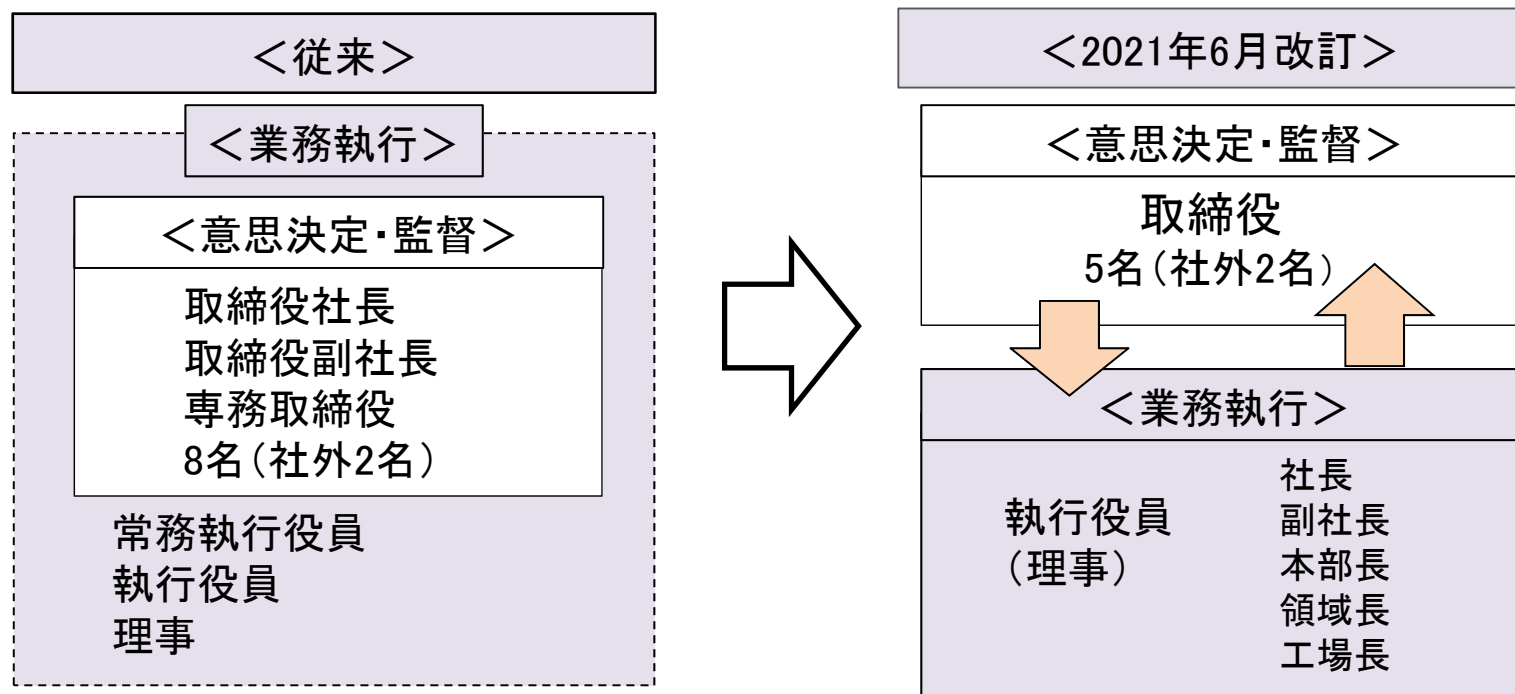
小原 淳実 (おはら あつみ)

竹村 康行 (たけむら やすゆき)

2021年6月 組織・人事改訂について

マネジメント体制の改訂

当社を取り巻く経営環境変化に対応し、持続的な成長を実現するため、「取締役＝経営（意思決定・監督）」、「執行役員＝業務執行」との役割を一層明確化し、迅速な意思決定と機動的な業務執行の体制の実効性を高めるとともに、経営の透明性を図る。



マネジメント体制の改訂

【取締役】

代表取締役社長	杉原 功一	社外取締役	佐藤 邦夫
代表取締役副社長	鈴木 徹志	社外取締役	岩井 善郎
取締役	河合 信夫		

【監査役】

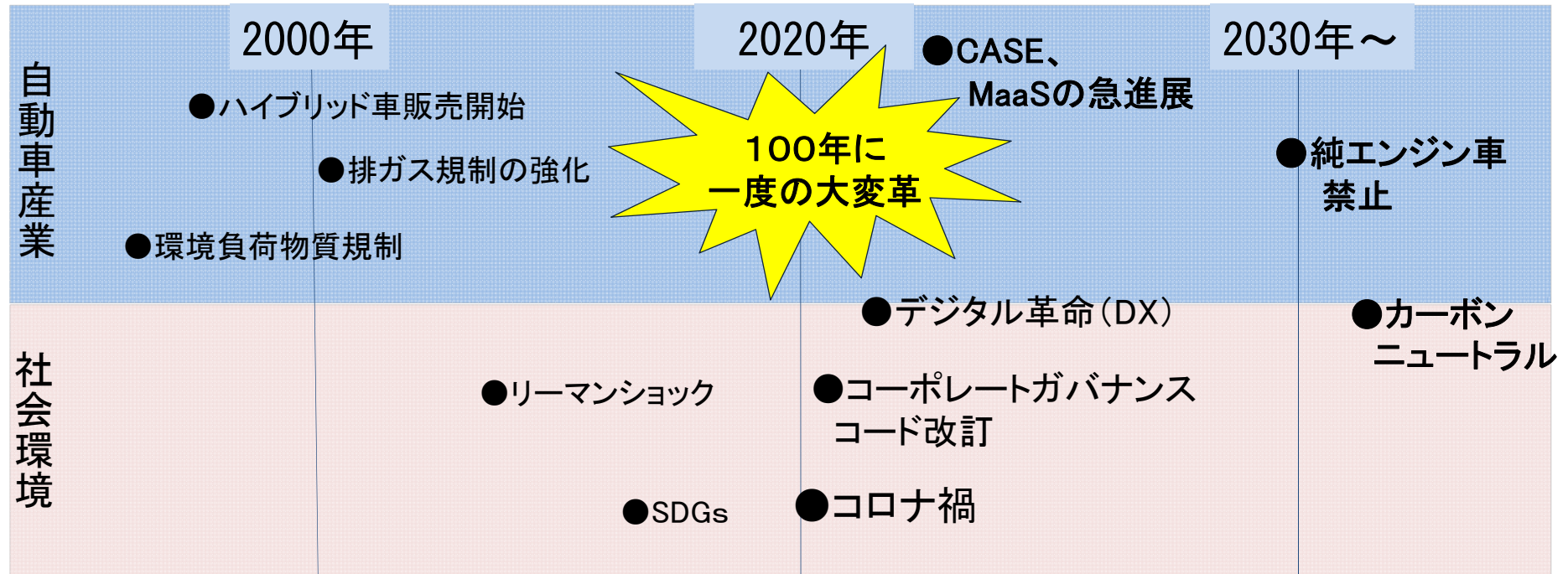
常勤監査役	川治 豊明	社外監査役	橋爪 秀史
常勤監査役	都甲 仁	社外監査役	近藤 禎人
		社外監査役	安田 益生

【執行役員】

社長執行役員	杉原 功一	執行役員	出崎 亨
副社長執行役員	鈴木 徹志	執行役員	栗津 滋喜
執行役員	佐藤 光俊	執行役員	磯谷 信宏
執行役員	河合 信夫	執行役員	延川 洋二
執行役員	大河内 光人	執行役員	中根 鋭二
執行役員	原田 淳	執行役員	高須 宏司
執行役員	岸 吉信	執行役員	小原 淳実 【新任】
執行役員	岩井 晋一	執行役員	竹村 康行 【新任】
執行役員	加納 知広		

VISION2025の取り組み

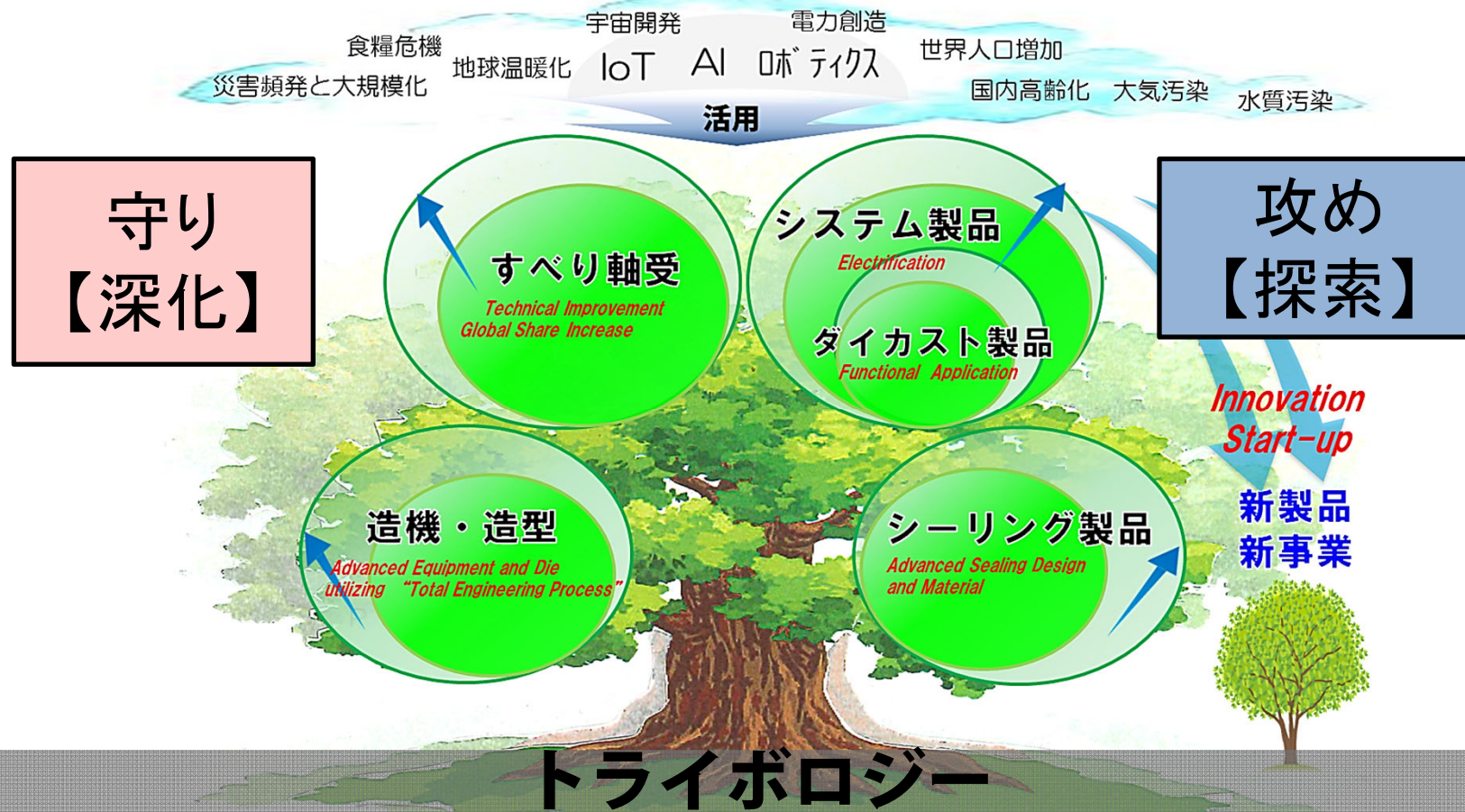
取り巻く環境の変化



自動車産業の「100年に一度の大変革」、または社会環境の変化に取り残されない、しなやかな経営が求められている

VISION2025

「守り」と「攻め」で既存製品拡大と新領域へチャレンジ



守り【深化】と攻め【探索】で既存製品拡大と新領域へチャレンジ

守り【深化】

既存製品/仕事のやり方を変える

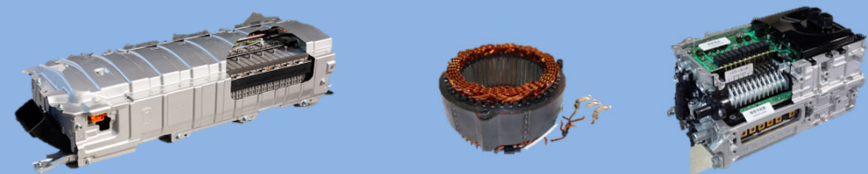
- ・最適仕様を提案する
エンジニアリングサポート
- ・中国市場への軸受拡大
- ・システム製品の他社展開



攻め【探索】

新領域/新製品へのチャレンジ

- ・コア・コンピタンスによる
電動化対応
- ・将来の高性能エンジン



守り【深化】のための施策

既存事業の強化/拡大

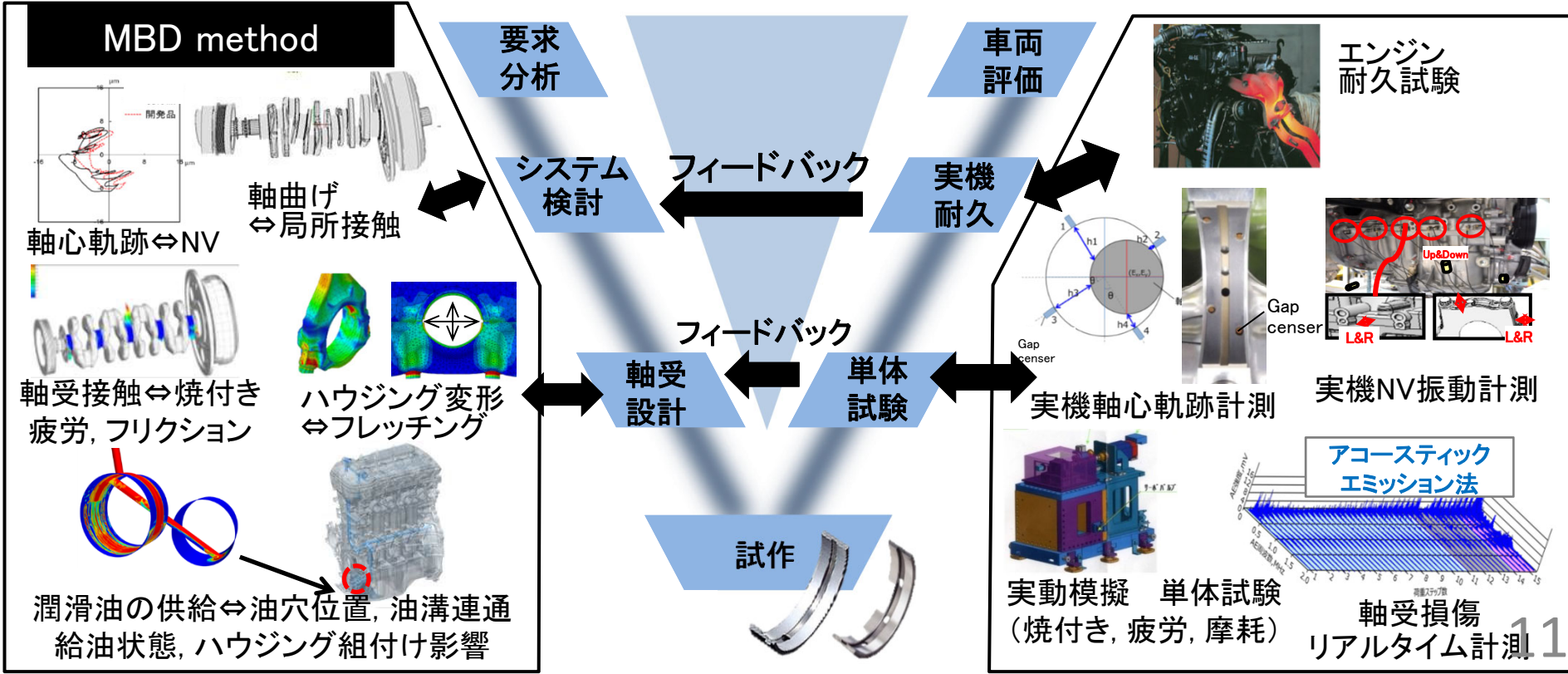
<2021年6月 組織変更>

1. 製品設計部の設立
2. 中国事業体制の強化
3. ダイカスト事業本部の設立

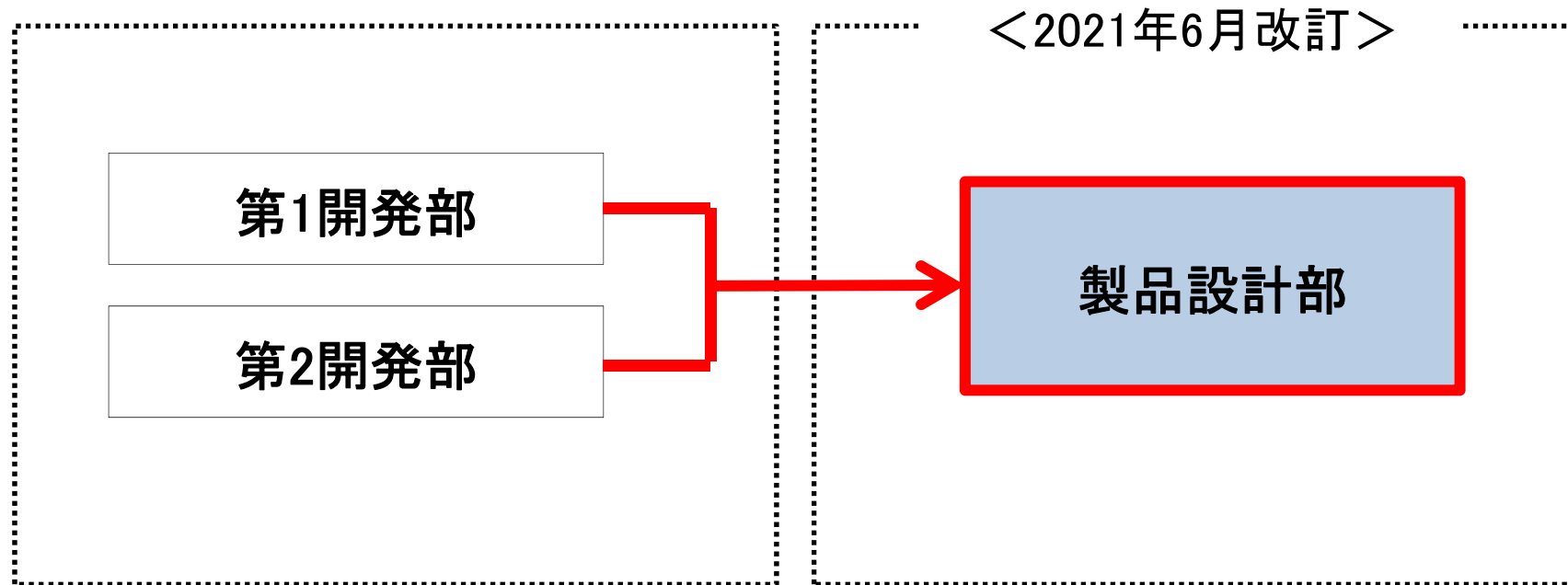
深化

既存製品／仕事のやり方を変える

最適仕様を提案するエンジニアリングサポート
 MBD(モデルベース開発)でお客様の開発効率を支援する



製品設計力の一層の強化を通じた競争力向上のため、技術深化機能を製品設計部に集約



深化

グローバルに供給する革新的ものづくり



生産設備・工場のスマート化



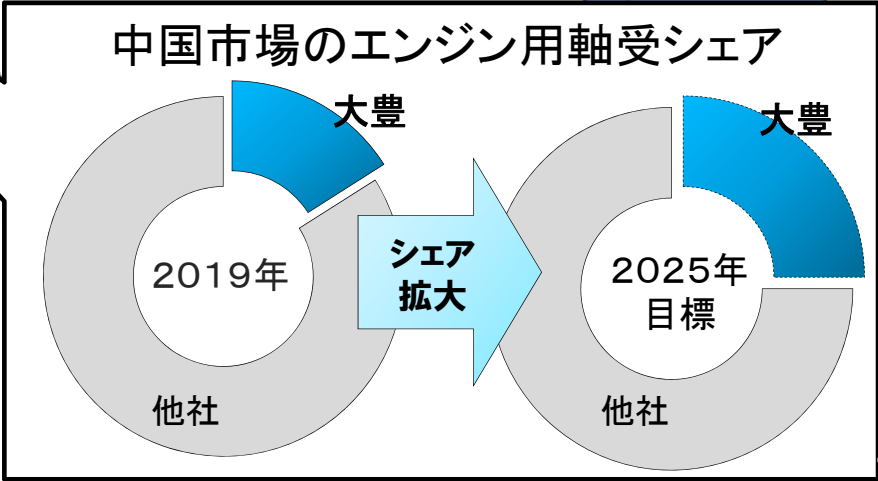
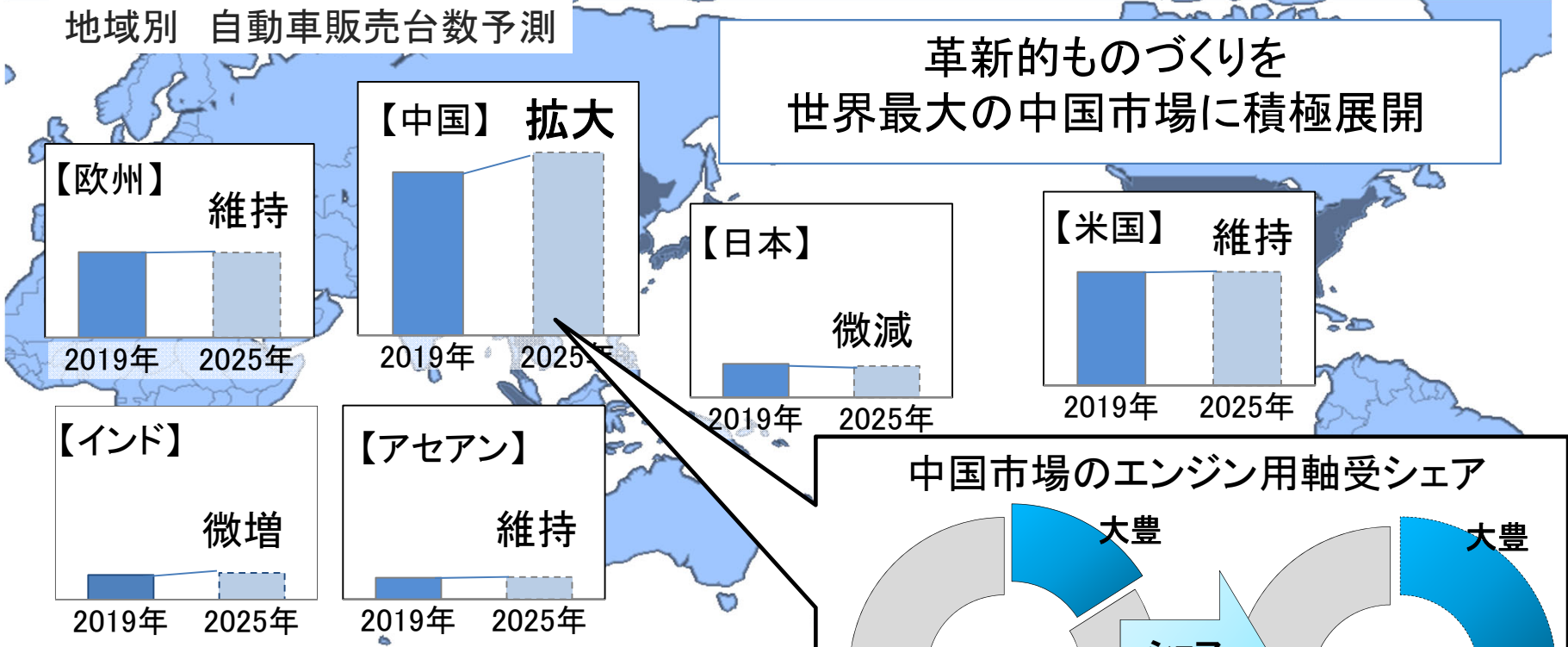
革新的ものづくりをもって魅力ある製品と信頼をグローバルのお客様へ供給する

深化

中国市場への軸受拡大

地域別 自動車販売台数予測

革新的ものづくりを
世界最大の中国市場に積極展開

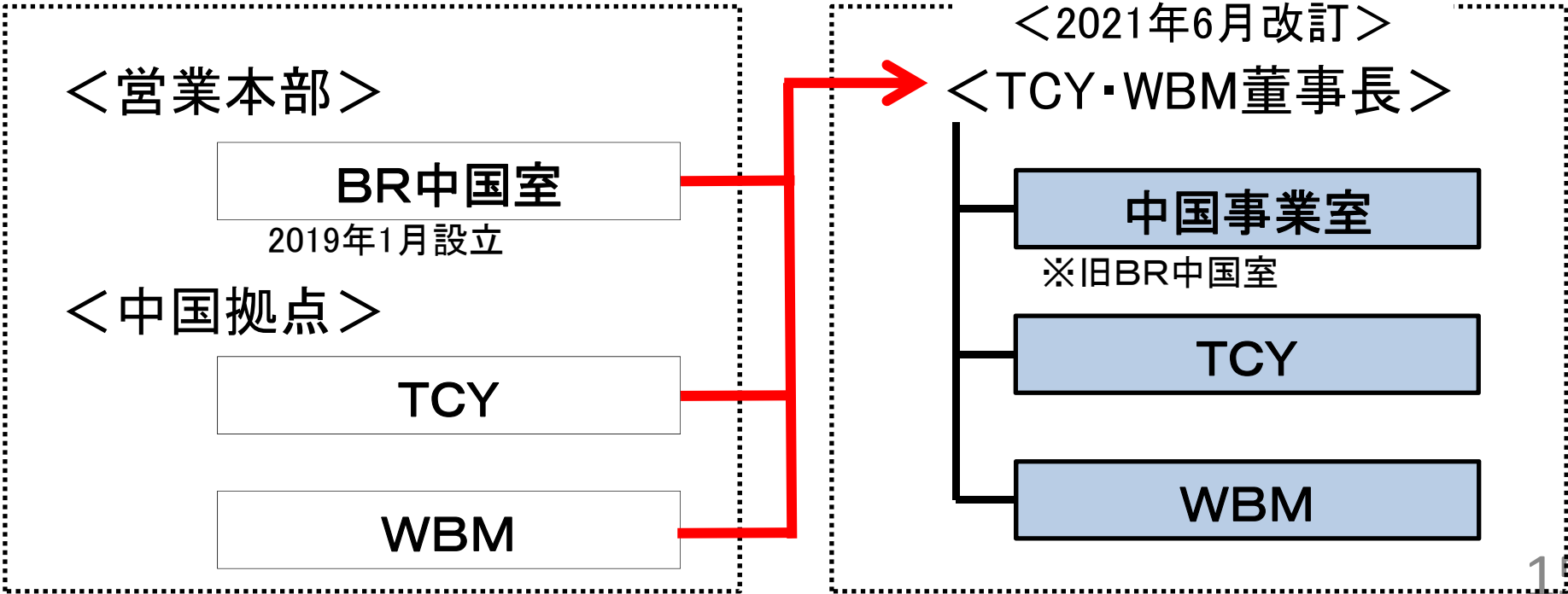


世界最大の中国市場で
新製品投入・新規客先探索を進め、
更なるシェア拡大を目指す

深化

中国事業体制の強化

BR中国室を深化させ、日本の中国事業室および現地拠点を中国駐在の董事長が統括する体制とし、迅速な意思決定でビジネス拡大を図る



2020年度の電動化対応 新製品



インバータケース

PCU
(パワーコントロールユニット)



エンドプレート



プレッシャープレート

新型MIRAI FCスタックで採用

2021年以降も、多くの新製品立上げを計画

深化

ダイカスト事業本部の設立

ダイカスト事業を軸受事業に続く『真の第2の柱』とし、営業から製造まで一気通貫してリソースの効率を上げ収益アップを図る

<2021年6月改訂>

BRダイカスト室

2019年1月設立

本社工場製造部

岐阜工場第1製造部

ダイカスト事業本部

攻め【探索】のための施策

新領域/新製品の創出

＜2021年6月 組織変更＞

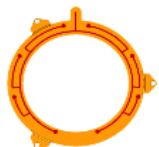
G製品開発部の設立

ヒートマネジメント

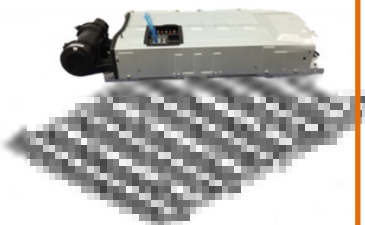
電動車



モータ冷却



PCU冷却



電池冷却



エネルギーマネジメント

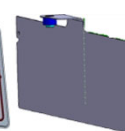
燃料電池



発電製品

ダイカスト

エアポンプ

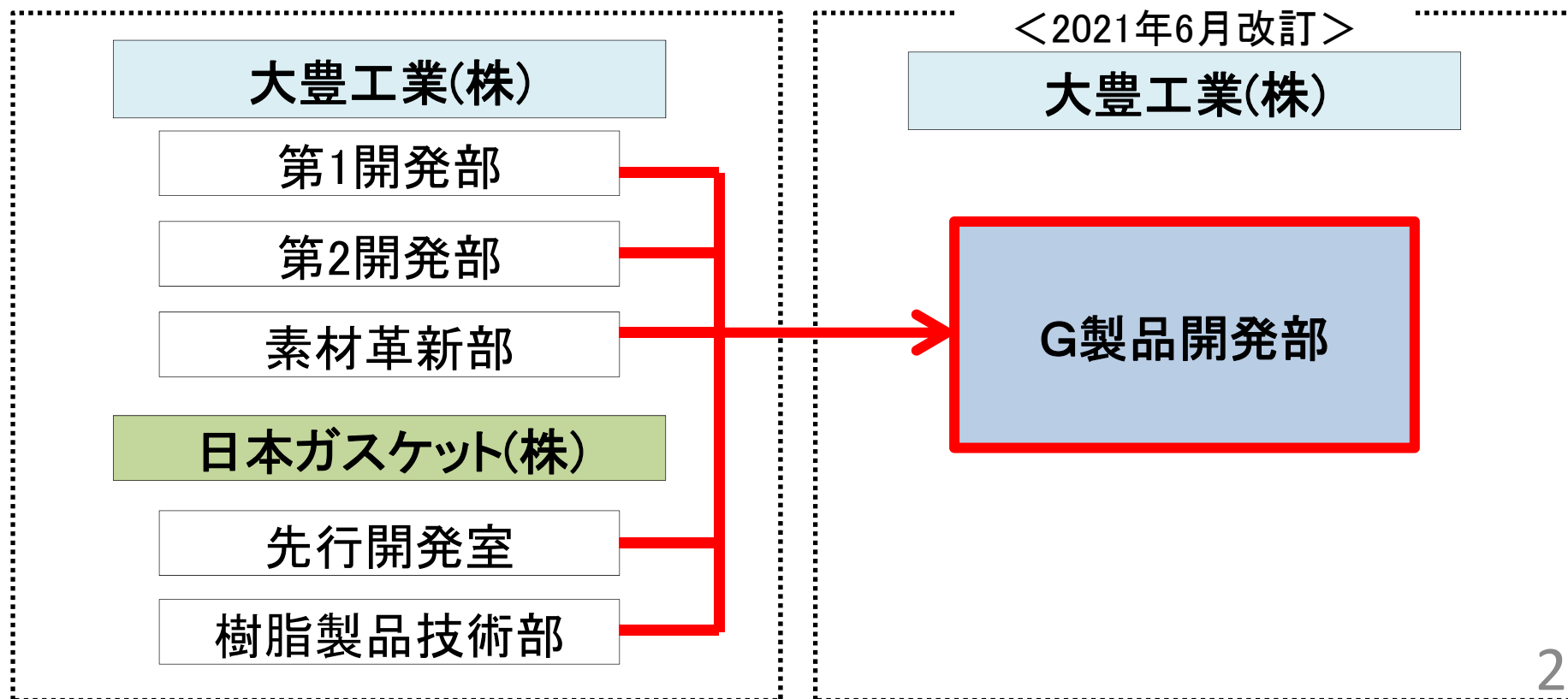


大豊グループが従来ユニット開発で培った既存技術を応用して、潤滑、ヒートマネ、シール、表面処理、ダイカスト等で新領域・新製品へチャレンジ

探索

グループとしての新領域・新製品へチャレンジ

新製品の自主開発体制とグループ連携強化のため
大豊工業と日本ガスケットの技術探索機能をG製品開発部に集約



新中期経営計画 (2021－2023年度)

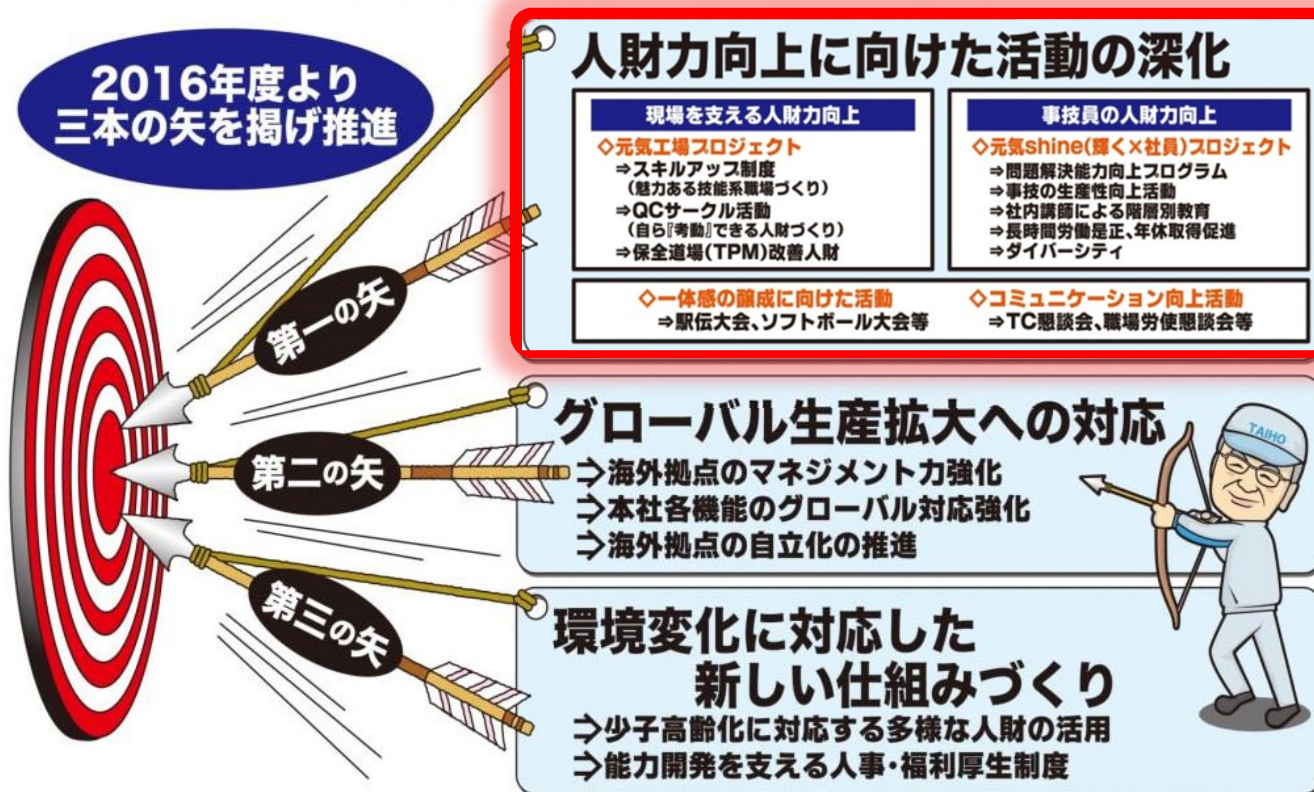
新中期経営計画(2021-2023年度)



- ・「既存技術の深化」と「新たな価値の探索」により、お客様の期待を超える
- ・たくましい人財とグループの力で強靱な経営基盤を確立する

たくましい人財とグループの力で強靱な経営基盤を確立


『燃える職場・社員総活躍プロジェクト』 ～教え、教えられる風土の醸成～



たくましい人財とグループの力で強靱な経営基盤を確立

第一の矢

スキルアップ制度A級を開講

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
● スキルアップ制度 キックオフ		● C級開講	● B級開講		● A級開講	
<p>現場を支える人財育成制度「スキルアップ制度」を導入 作業経験年数に応じて各級(A、B、C)を開講 2020年に最上級のA級を運用開始</p>						

人財力向上に向けた活動の深化

QCサークル活動の活性化

激戦の愛知地区を勝ち抜き、東海支部チャンピオン大会で初出場、金賞を受賞

愛知地区
15,000
サークル

フレッシュ&チャレンジ
大会
地区長賞受賞

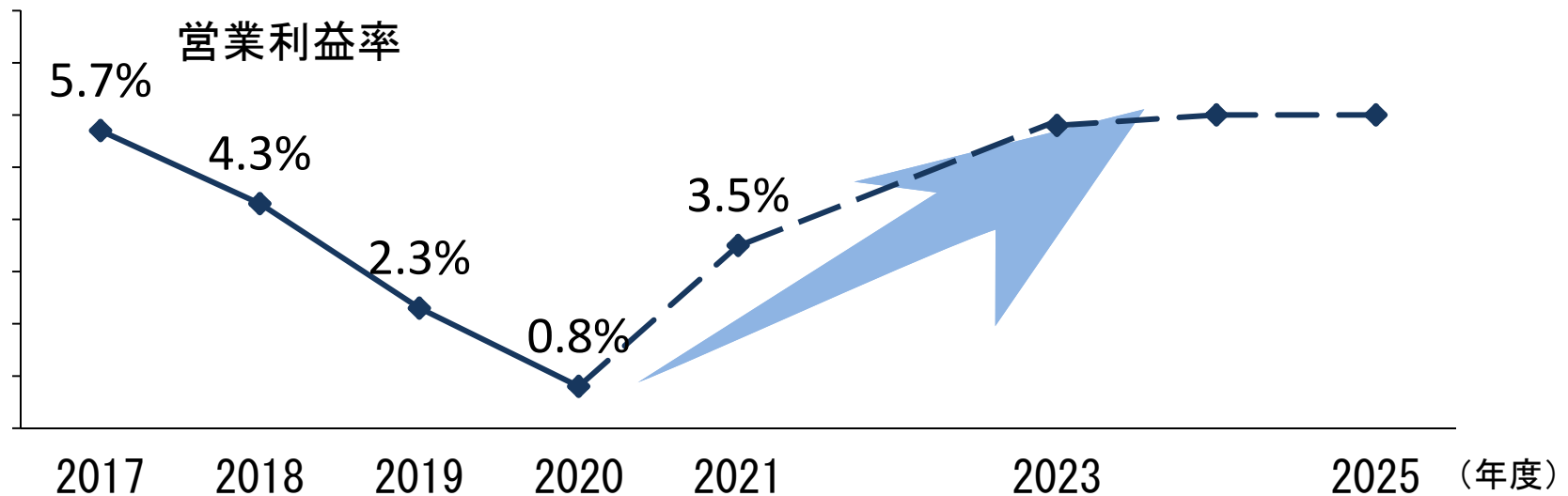
チャンピオン大会
初出場 金賞
2020年



篠原工場エキサイトサークル

強靱な収益体質へ

2023年までを「稼ぐ力」を取り戻す期間と位置づけ、厳しい経営環境下でも利益を出せる「強靱な収益体質」を確立する



固定費の最大活用・変動費化および原単位の改善を推進

ご清聴ありがとうございました

 中期経営方針 2021-2023年度

変わろう大豊 未来のために ~信頼され続ける企業として~

- 「既存技術の深化」と「新たな価値の探索」によりお客様の期待を超える
- たくましい人財とグループの力で強靱な経営基盤を確立する

TAIHO