お客様とともに

品質保証領域 領域長　小原 淳実

基本方針　品質基本理念のもと「顧客第一」に徹し、お客様に喜ばれる、優れた製品を継続的に提供していくことで、社是「信頼の大豊」と言っていただけるよう、大豊グループ一丸となり、品質向上に向けた取り組みを推進してまいります。

品質基本理念

『顧客第一』に徹し、顧客に満足される『品質』を継続的に提供する

品質向上活動

「VISION2025」の達成に向け、「顧客第一」や「法令遵守」を織り込んだ方針のもと、設計・生技・製造が「大豊ワンチーム」として、一体となって現場の困り事を解決する、全社員参画活動をグローバルで推進しています。

Ⅰ.標準作業の徹底と改善

全員が守れる、正しい標準造り

Ⅱ.自工程完結を目指した工程保証度向上

大豊ワンチーム（設計/生技/製造）で
要求品質を満足する強いモノ造り

Ⅲ.グローバルでの品管機能強化

品質業務の標準化と効率化が実践できる
品管プロ人財の育成

自工程完結活動の体系

商品開発
- 要求品質の明確化
- 作業がやりやすい構造

EP情報（※）織り込み

良品図面の出図
- 工程能力の確保
- 誤欠品、工程飛び防止

改善・フィードバック

MP情報（※）織り込み

良品条件の確立
- 標準を守り、守らせる
- 良否判断ができるスキル

改善・フィードバック

標準作業の徹底と改善

海外、仕入先との連携強化活動

※ EP:Easy to Produce（つくりやすい設計）
MP:Maintenance Prevention（予防保全）

顧客満足（CS）

お客様の声や潜在的ニーズを、製品・技術・サービスに反映し、より満足いただける品質を継続的に提供していくため、CS（顧客満足度）向上活動・調査を実施しております。

【CS方針】
お客様の品質向上にお役に立てる
“頼りになるサプライヤー”になる

【活動】
Ⅰ.多数個不具合の撲滅
Ⅱ.工程巡回による品質リスク観察活動
～不良が出る前に手を打つ～
Ⅲ.仕入先製造品質の保証度向上活動

トヨタ自動車東日本㈱
品質管理賞

GM Japan
Supplier Quality Excellence Award 2021