



基本的な考え方

「顧客第一」に徹し、お客様に喜ばれる優れた製品を継続的に提供していくことで、社は「信頼の大豊」と言っていただける様、大豊グループ一丸となり、品質向上に向けた取り組みをグローバルで推進しております。

品質基本理念

『顧客第一』に徹し、顧客に満足される『品質』を継続的に提供する

品質向上活動

ねらい 大豊グループ全体の人財育成、成長を通して『信頼の大豊ブランド』を確立

活動 『正しい保証方法』『困りごと改善』『失敗事例の共有』をテーマに、現地現物での『気づき』『学び』を通して、高い品質感性を持った人財の育成に取り組んでおります。

『外観検査』検出力向上



検査環境の改善
照度、置き場、離席時の明示

『異常発生時』の呼び出し



紐を引いたら音とランプで異常を知らせ、
リーダーが即対応

顧客満足 (CS)

ねらい お客様の品質向上にお役に立てる“頼りになるサプライヤー”になる

活動 製品図面規格を満足することはもちろん、軸受・ダイカスト専門メーカーとして、お客様での製品の使われ方、つくり方を学び、一緒になって困りごとを解決する取り組みを推進しております。

品質表彰

ゼネラルモーターズ
Supplier Quality Excellence Award
細谷工場(7年連続)
岐阜工場(5年連続)
九州工場(4年連続)

