

## セグメント情報

## (1) 事業の種類別セグメント情報

前中間連結会計年度[ 自平成18年4月1日 至平成18年9月30日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                            | 自動車部品<br>関連事業 | 自動車製造用<br>設備関連事業 | その他 | 計      | 消去または<br>全社 | 連結     |
|----------------------------|---------------|------------------|-----|--------|-------------|--------|
| I. 売上高及び営業損益               |               |                  |     |        |             |        |
| 売上高                        |               |                  |     |        |             |        |
| (1) 外部顧客に対する売上高            | 38,471        | 11,732           | 245 | 50,449 | —           | 50,449 |
| (2) セグメント間の内部<br>売上高または振替高 | —             | 101              | 418 | 520    | (520)       | —      |
| 計                          | 38,471        | 11,834           | 663 | 50,969 | (520)       | 50,449 |
| 営業費用                       | 36,675        | 10,269           | 610 | 47,555 | 1,512       | 49,067 |
| 営業利益                       | 1,795         | 1,564            | 53  | 3,414  | (2,033)     | 1,381  |

当中間連結会計年度[ 自平成19年4月1日 至平成19年9月30日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                            | 自動車部品<br>関連事業 | 自動車製造用<br>設備関連事業 | その他 | 計      | 消去または<br>全社 | 連結     |
|----------------------------|---------------|------------------|-----|--------|-------------|--------|
| I. 売上高及び営業損益               |               |                  |     |        |             |        |
| 売上高                        |               |                  |     |        |             |        |
| (1) 外部顧客に対する売上高            | 42,540        | 9,349            | 244 | 52,135 | —           | 52,135 |
| (2) セグメント間の内部<br>売上高または振替高 | —             | 117              | 480 | 597    | (597)       | —      |
| 計                          | 42,540        | 9,467            | 724 | 52,732 | (597)       | 52,135 |
| 営業費用                       | 38,418        | 8,894            | 661 | 47,974 | 1,441       | 49,416 |
| 営業利益                       | 4,122         | 572              | 63  | 4,758  | (2,039)     | 2,718  |

前連結会計年度[ 自平成18年4月1日 至平成19年3月31日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                            | 自動車部品<br>関連事業 | 自動車製造用<br>設備関連事業 | その他   | 計       | 消去または<br>全社 | 連結      |
|----------------------------|---------------|------------------|-------|---------|-------------|---------|
| I. 売上高及び営業損益               |               |                  |       |         |             |         |
| 売上高                        |               |                  |       |         |             |         |
| (1) 外部顧客に対する売上高            | 79,965        | 25,403           | 491   | 105,860 | —           | 105,860 |
| (2) セグメント間の内部<br>売上高または振替高 | —             | 227              | 861   | 1,088   | (1,088)     | —       |
| 計                          | 79,965        | 25,630           | 1,352 | 106,948 | (1,088)     | 105,860 |
| 営業費用                       | 74,161        | 23,326           | 1,252 | 98,740  | 2,965       | 101,705 |
| 営業利益                       | 5,804         | 2,304            | 99    | 8,208   | (4,053)     | 4,154   |

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

## 2. 各事業の主な製品

(1) 自動車部品関連事業 ……軸受製品、ダイカスト製品、ガスケット製品、組付製品

(2) 自動車製造用設備関連事業 ……搬送装置、金型、溶接機、設備部品

(3) その他 ……物品の小売、作業改善コンサルティング、梱包等のサービス業

## 3. 営業費用のうち消去または全社の項目に含めた配賦不能営業費用の主なものは連結財務諸表提出会社の総務部、経理部、品質保証部および物流センター・発送室に係る費用であります。

当中間期 2,164 百万円 前中間期 2,037 百万円 前期 4,249 百万円

## 4. 「会計処理の変更(有形固定資産の減価償却方法の変更)」に記載のとおり、当社および国内連結子会社は、法人税法の改正に伴い、当中間連結会計期間より、平成19年4月1日以降取得した有形固定資産について、改正後の法人税法に基づく減価償却の方法に変更しております。

この変更に伴い、従来の方法によった場合に比べ、当中間連結会計期間における営業費用は「自動車部品関連事業」が41百万円、「自動車製造用設備関連事業」が4百万円増加し、営業利益がそれぞれ同額減少しております。

## (2) 所在地別セグメント情報

前中間連結会計年度[ 自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                           | 日本     | 北米    | アジア   | その他   | 計      | 消去または<br>全社 | 連結     |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------------|--------|
| I. 売上高及び営業損益              |        |       |       |       |        |             |        |
| 売上高                       |        |       |       |       |        |             |        |
| (1)外部顧客に対する売上高            | 44,886 | 2,189 | 2,146 | 1,225 | 50,449 | —           | 50,449 |
| (2)セグメント間の内部<br>売上高または振替高 | 2,080  | —     | 169   | —     | 2,249  | (2,249)     | —      |
| 計                         | 46,967 | 2,189 | 2,315 | 1,225 | 52,698 | (2,249)     | 50,449 |
| 営業費用                      | 45,990 | 2,208 | 2,060 | 1,131 | 51,391 | (2,323)     | 49,067 |
| 営業利益                      | 976    | (18)  | 355   | 93    | 1,307  | 74          | 1,381  |

当中間連結会計年度[ 自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                           | 日本     | 北米    | アジア   | その他   | 計      | 消去または<br>全社 | 連結     |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------------|--------|
| I. 売上高及び営業損益              |        |       |       |       |        |             |        |
| 売上高                       |        |       |       |       |        |             |        |
| (1)外部顧客に対する売上高            | 44,811 | 2,294 | 3,248 | 1,781 | 52,135 | —           | 52,135 |
| (2)セグメント間の内部<br>売上高または振替高 | 2,631  | —     | 205   | —     | 2,836  | (2,836)     | —      |
| 計                         | 47,442 | 2,294 | 3,453 | 1,781 | 54,971 | (2,836)     | 52,135 |
| 営業費用                      | 45,479 | 2,280 | 2,903 | 1,623 | 52,286 | (2,870)     | 49,416 |
| 営業利益                      | 1,963  | 13    | 550   | 158   | 2,685  | 33          | 2,718  |

前連結会計年度[ 自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                           | 日本     | 北米    | アジア   | その他   | 計       | 消去または<br>全社 | 連結      |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------|---------|-------------|---------|
| I. 売上高及び営業損益              |        |       |       |       |         |             |         |
| 売上高                       |        |       |       |       |         |             |         |
| (1)外部顧客に対する売上高            | 94,111 | 4,379 | 4,298 | 3,070 | 105,860 | —           | 105,860 |
| (2)セグメント間の内部<br>売上高または振替高 | 4,367  | —     | 323   | 6     | 4,697   | (4,697)     | —       |
| 計                         | 98,478 | 4,379 | 4,622 | 3,076 | 110,557 | (4,697)     | 105,860 |
| 営業費用                      | 95,354 | 4,403 | 4,081 | 2,667 | 106,506 | (4,800)     | 101,705 |
| 営業利益                      | 3,123  | (23)  | 541   | 409   | 4,050   | 103         | 4,154   |

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③その他の地域 ……ハンガリー

3. 「会計処理の変更(有形固定資産の減価償却方法の変更)」に記載のとおり、当社および国内連結子会社は、法人税法の改正に伴い、当中間連結会計期間より、平成19年4月1日以降取得した有形固定資産について、改正後の法人税法に基づく減価償却の方法に変更しております。

この変更に伴い、従来の方法によった場合に比べ、当中間連結会計期間における営業費用は「日本」が46百万円増加し、営業利益が同額減少しております。

## (3) 海外売上高

前中間連結会計年度[ 自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                       | 北米    | アジア   | 中近東  | その他   | 計      |
|-----------------------|-------|-------|------|-------|--------|
| 海外売上高                 | 2,753 | 3,059 | 700  | 1,980 | 8,494  |
| 連結売上高                 | —     | —     | —    | —     | 50,449 |
| 連結売上高に占める<br>海外売上高の割合 | 5.4%  | 6.1%  | 1.4% | 3.9%  | 16.8%  |

当中間連結会計年度[ 自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                       | 北米    | アジア   | 中近東   | その他   | 計      |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 海外売上高                 | 2,728 | 3,875 | 1,040 | 2,737 | 10,381 |
| 連結売上高                 | —     | —     | —     | —     | 52,135 |
| 連結売上高に占める<br>海外売上高の割合 | 5.3%  | 7.4%  | 2.0%  | 5.2%  | 19.9%  |

前連結会計年度[ 自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日 ] (単位:百万円未満切捨)

|                       | 北米    | アジア   | 中近東   | その他   | 計       |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 海外売上高                 | 5,609 | 6,021 | 1,151 | 4,930 | 17,713  |
| 連結売上高                 | —     | —     | —     | —     | 105,860 |
| 連結売上高に占める<br>海外売上高の割合 | 5.2%  | 5.7%  | 1.1%  | 4.7%  | 16.7%   |

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③中近東地域 ……アラブ首長国連邦、サウジアラビア

④その他の地域 ……フランス、ハンガリー