

当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」（企業会計基準第 12 号）及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第 14 号）を適用しております。また、「四半期連結財務諸表規則」に従い四半期連結財務諸表を作成しております。

### (3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

### (4) セグメント情報

#### 【事業の種類別セグメント情報】

当第 2 四半期連結累計期間（自 平成 20 年 4 月 1 日 至 平成 20 年 9 月 30 日）（単位：百万円未満切捨）

	自動車部品 関連事業	自動車製造用 設備関連事業	その他	計	消去または 全社	連 結
売 上 高						
(1) 外部顧客に対する売上高	43,231	9,542	164	52,938	—	52,938
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高	—	129	602	731	(731)	—
計	43,231	9,672	766	53,670	(731)	52,938
営業利益	3,522	601	65	4,189	(2,388)	1,800

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

(1) 自動車部品関連事業 ……軸受製品、ダイカスト製品、ガasket製品、組付製品

(2) 自動車製造用設備関連事業 ……搬送装置、金型、溶接機、設備部品

(3) その他 ……物品の小売、作業改善コンサルティング、梱包等のサービス業

#### 【所在地別セグメント情報】

当第 2 四半期連結累計期間（自 平成 20 年 4 月 1 日 至 平成 20 年 9 月 30 日）（単位：百万円未満切捨）

	日本	北米	アジア	その他	計	消去または 全社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	46,504	1,660	3,232	1,541	52,938	—	52,938
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高	2,266	—	112	—	2,379	(2,379)	—
計	48,771	1,660	3,345	1,541	55,318	(2,379)	52,938
営業利益	1,212	(33)	475	30	1,685	114	1,800

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③その他の地域 ……ハンガリー

## 【海外売上高】

当第2四半期連結累計期間(自平成20年4月1日 至平成20年9月30日) (単位:百万円未満切捨)

	北米	アジア	中近東	その他	計
海外売上高	1,803	3,886	920	2,825	9,436
連結売上高	—	—	—	—	52,938
連結売上高に占める 海外売上高の割合	3.4%	7.4%	1.7%	5.3%	17.8%

(注) 1. 地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国

①北米地域 ……米国

②アジア地域 ……韓国、インドネシア、中国、シンガポール、タイ

③中近東地域 ……アラブ首長国連邦、サウジアラビア

④その他の地域 ……フランス、ハンガリー

(5)株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。